

Cómo diseñar el checkout de WooCommerce para aumentar la conversión

Ana Cirujano



WORDCAMP
PONTEVEDRA
2022

ANA CIRUJANO

- Co-organizadora de Torrelodones WordPress Meetup
- Diseñadora de negocio digital
- Embajadora de Piensa Solutions
- Profe en 3ymedia School
- Podcaster en Un billete a Chattanooga #UBAC

anacirujano.com

 [@acirujano](https://twitter.com/acirujano)



Información de envío

Información de facturación

Detalles de pago



Finalizar compra

Resumen de la compra



★★★★★



★★★★★

Total 28,05 €



porcentaje de abandono del carrito



Todo Imágenes Noticias Videos Shopping Más Herramientas

Aproximadamente 118.000 resultados (0,52 segundos)

84,98%

A nivel global, la tasa de abandono de carrito alcanza el **84,98%**. Esto quiere decir que, de 100 carritos creados en una tienda, tan sólo 15 terminan en compra. Los 85 usuarios restantes deciden abandonar la web por algún motivo. 19 abr 2022



<https://www.salecycle.com> › blog › guías › estadísticas-car...

Carritos Abandonados: 13 Estadísticas, Datos y Cifras 2022

cart abandonment rate



Todo Noticias Imágenes Shopping Videos Más Herramientas

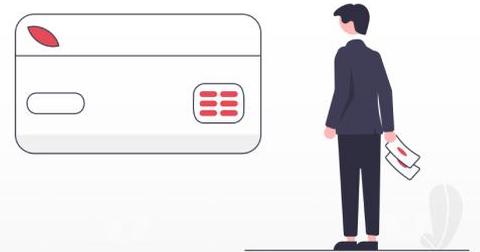
Aproximadamente 3.940.000 resultados (0,45 segundos)

According to Baymard Institute, **69.57%** of online shopping carts are abandoned. Think about that. For every 100 potential customers, 70 of them will leave without purchasing. 23 jun 2021

<https://www.shopify.com> › Shopify Blog

30+ Shopping Cart Abandonment Statistics (2022) - Shopify

Si quieres mejorar tu tienda online, empieza por el Checkout



Información de envío

Información de facturación

Detalles de pago



Finalizar compra

Resumen de la compra



★★★★★



★★★★★

Total 28,05 €



Información de envío

Información de facturación

Detalles de pago





Finalizar compra

Resumen de la compra



=====



=====

Total 28,05 €

No solicitar información de envío si es un producto digital



¿Es imprescindible?





Cupón →

*Tipo de envío estándar o exprés,
envío para regalo, etc.*

Información de envío

Información de facturación

Detalles de pago



Finalizar compra

Resumen de la compra



Product description



Product description

Additional information

Total 28,05 €



Información de envío

Información de facturación

Detalles de pago



Finalizar compra

Resumen de la compra



★★★★★



★★★★★

Total 28,05 €

*Compra sin registro
(30% abandono)*



Logo sin enlace →



Cupón →

Enlace a política de reembolso y devolución (en un modal)

Información de envío

Información de facturación

¿Es imprescindible?

Detalles de pago





Evitar puntos de fuga

Finalizar compra

Resumen de la compra

=====

=====

=====

=====

Total **28,05 €**



Información de envío

Información de facturación

Detalles de pago



Facilidades de pago



VISA   Apple Pay  PayPal

Finalizar compra

Resumen de la compra





Total 28,05 €

Valoraciones



Gastos de envío gratuitos



Tiempo de envío (y de procesado)



Fiabilidad



Resolver dudas

Logo sin enlace →



Cupón →

Tipo de envío estándar o exprés,
envío para regalo, etc.

Información de envío

Enlace a política de reembolso y devolución
(en un modal)

Información de facturación

No solicitar información de envío si es un producto digital

¿Es imprescindible?

Detalles de pago



Fiabilidad

Facilidades de pago



Evitar puntos de fuga

Finalizar compra

Resumen de la compra

Valoraciones

Total 28,05 €

Gastos de envío gratuitos

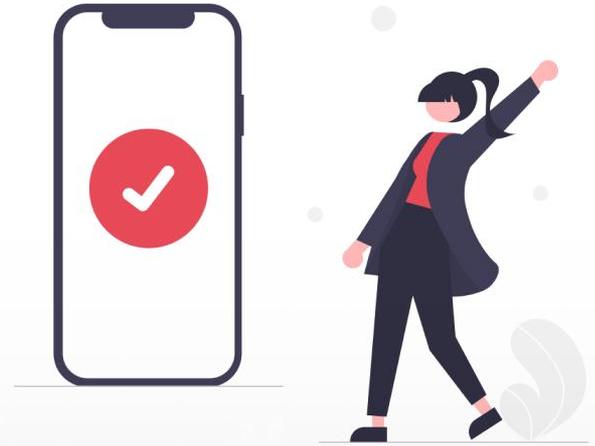
Tiempo de envío (y de procesado)

Compra sin registro
(30% abandono)



Resolver dudas

La optimización de la conversión nunca tiene fin





WORDCAMP
PONTEVEDRA
2022

¡GRACIÑAS!



#PonteWordCamp

Ilustraciones de unDraw