

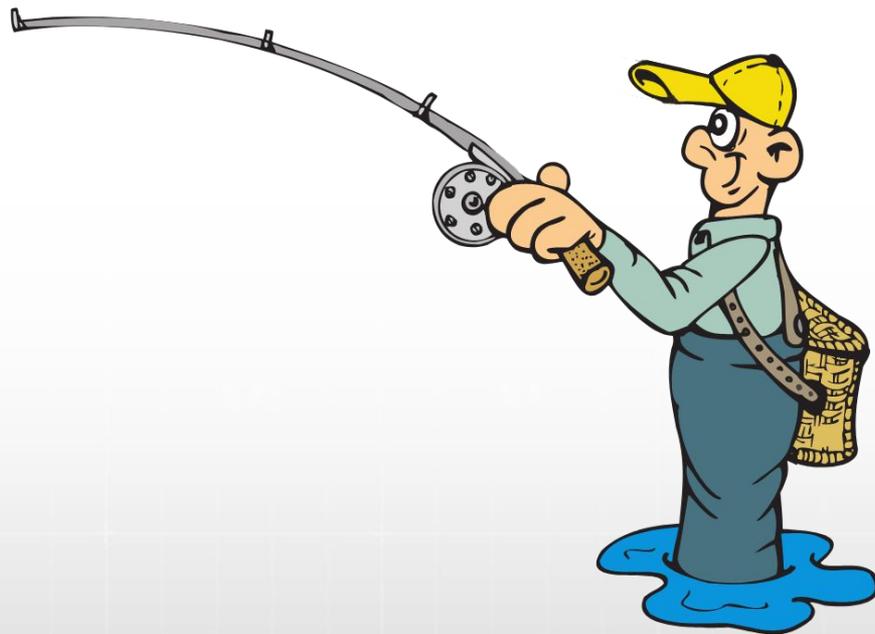
WordPress en el centro de mi estrategia

ANA GAVILÁN

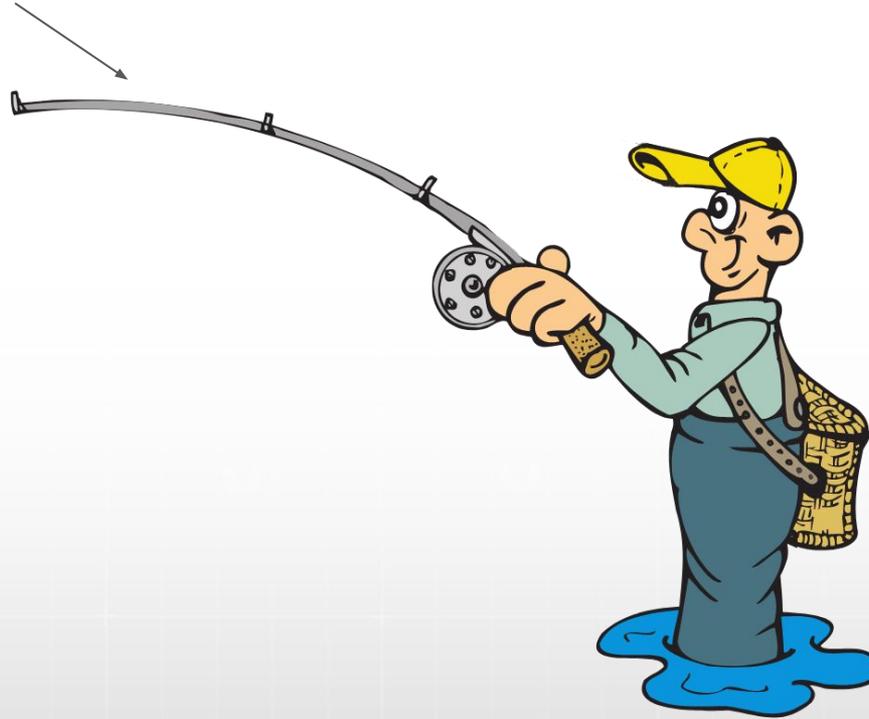


WORDCAMP
PONTEVEDRA
2022

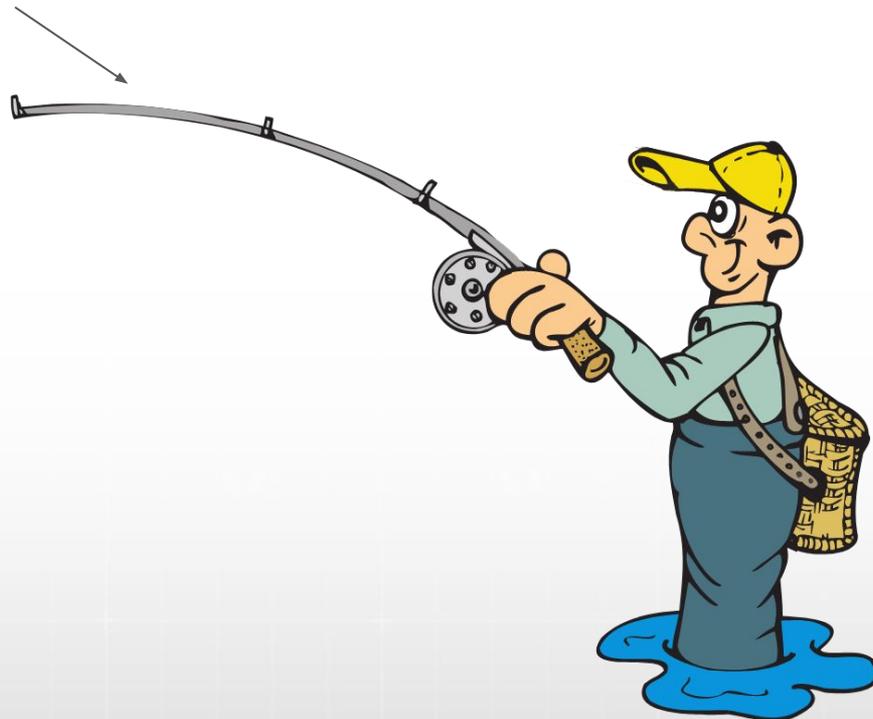
Menganito va a pescar



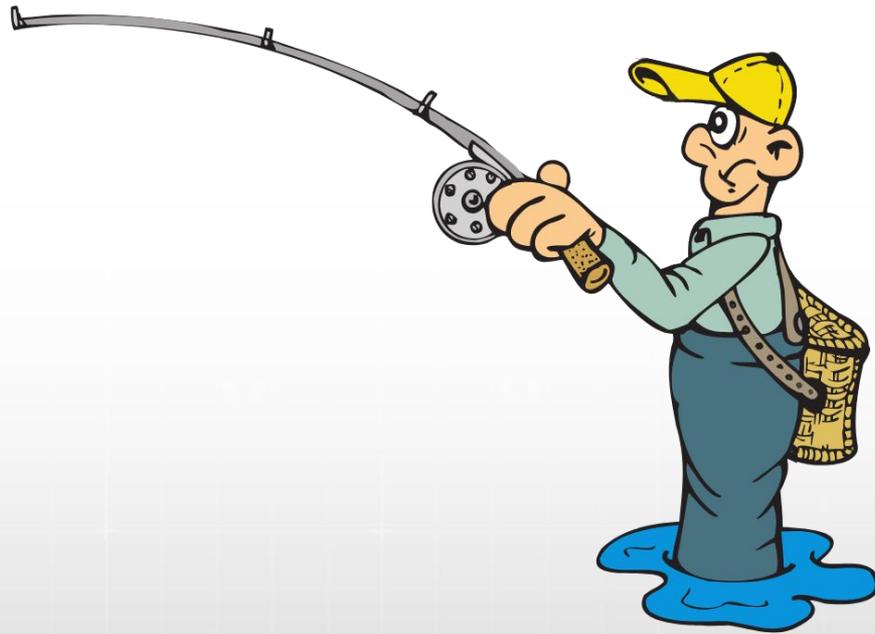
Caña = Web y
cuentas en redes
sociales



**Caña = Web y
cuentas en redes
sociales**



Cebos = Contenido



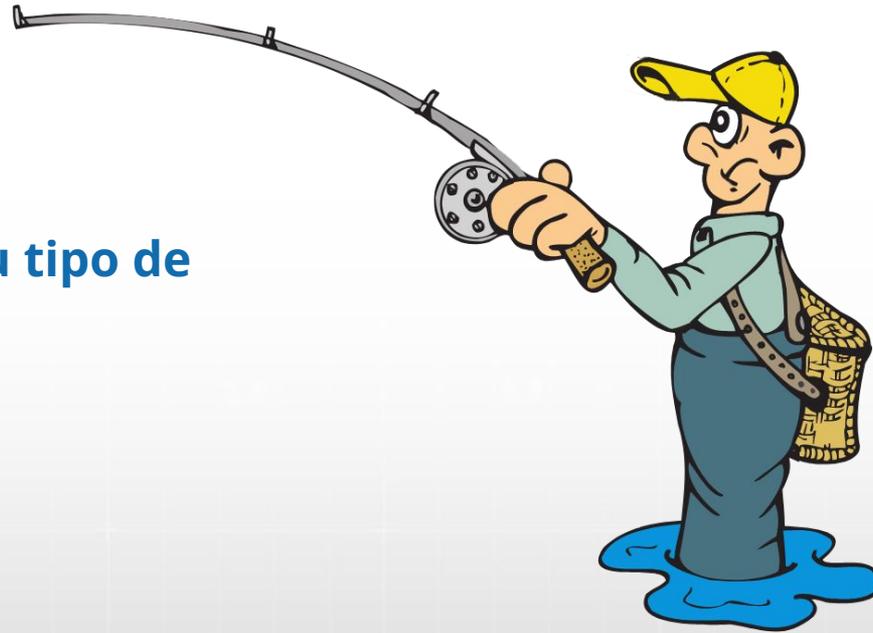
#PonteWordCamp



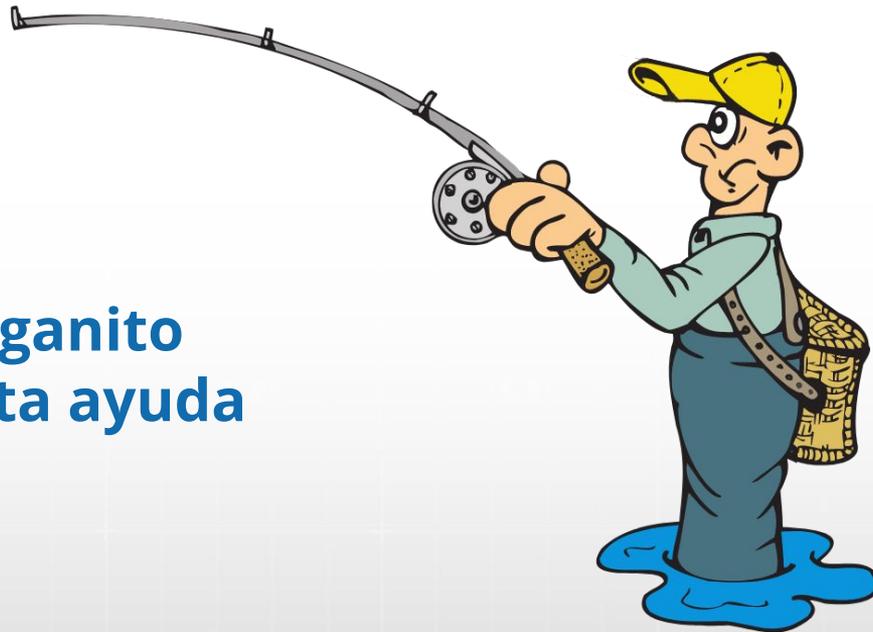
**Muchísimo
contenido sin orden**

**Publicaciones fuera de hora o
contenido no adecuado a su
cliente**

**No está su tipo de
cliente**



**Menganito
necesita ayuda**



Embudo de conversión

VISIBILIDAD



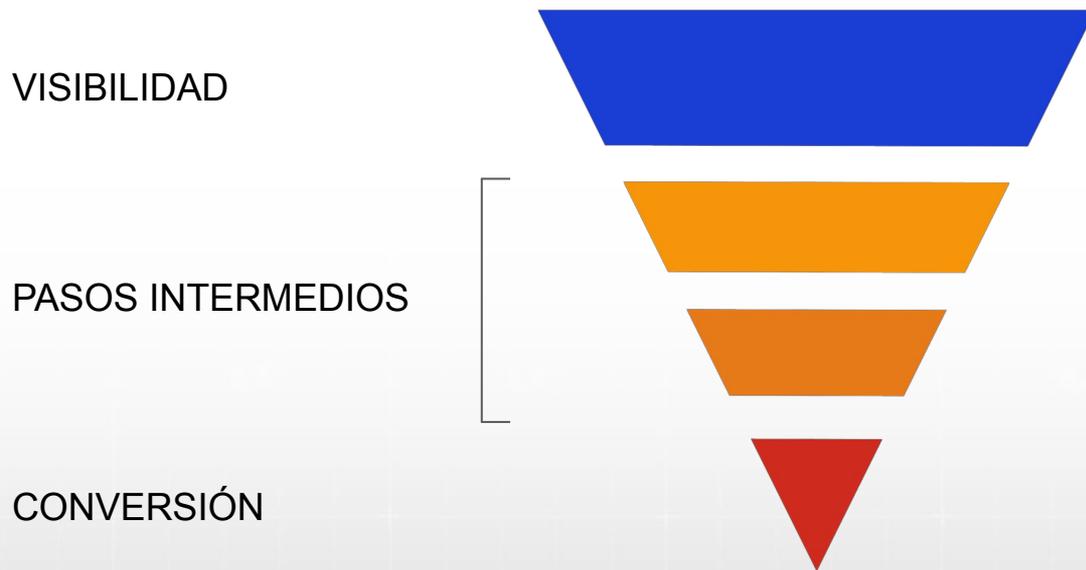
PASO INTERMEDIO



CONVERSIÓN



Embudo de conversión



Embudo de conversión



Embudo de conversión

VISIBILIDAD



CONVERSIÓN

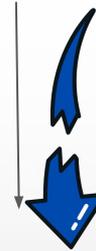


Embudo de conversión

VISIBILIDAD



Menganito =
Publicación en redes
sociales

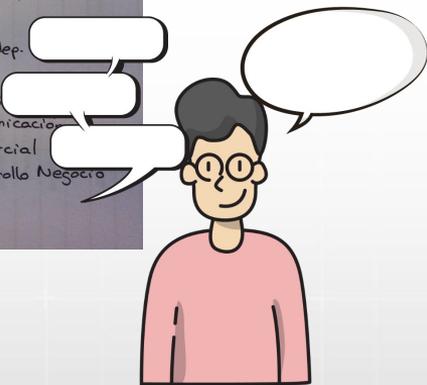
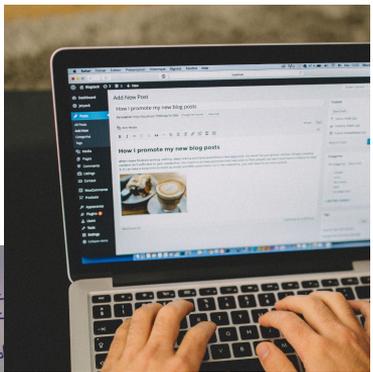


CONVERSIÓN





Crear una relación con el cliente con nuestras propias normas y condiciones.



¿Cómo podemos hacerlo?

- Establecer una estrategia
- WordPress implementado
- Implementar plugins para conversiones
- Gestión analítica
- Atraer cliente y recoger datos
- Recoger feedback del cliente

**A la hora de hacer
maniobras o cambios:**

**No es lo mismo hacerlas con
un barco pequeño
que con uno grande**



ANA GAVILÁN

*Consultora de marketing digital
Especialista en crear estrategias viables para
conseguir ventas duraderas*

 @anagavilancom

 @anagavilan

 anagavilan.com



¡Muchas gracias!