

GA4, GTM y el dataLayer

GUIO GONZÁLEZ



WORDCAMP
PONTEVEDRA
2022

Agenda

- GA4: visión general
- GTM: qué es y cómo funciona
- Datalayer
- WordPress y el dataLayer

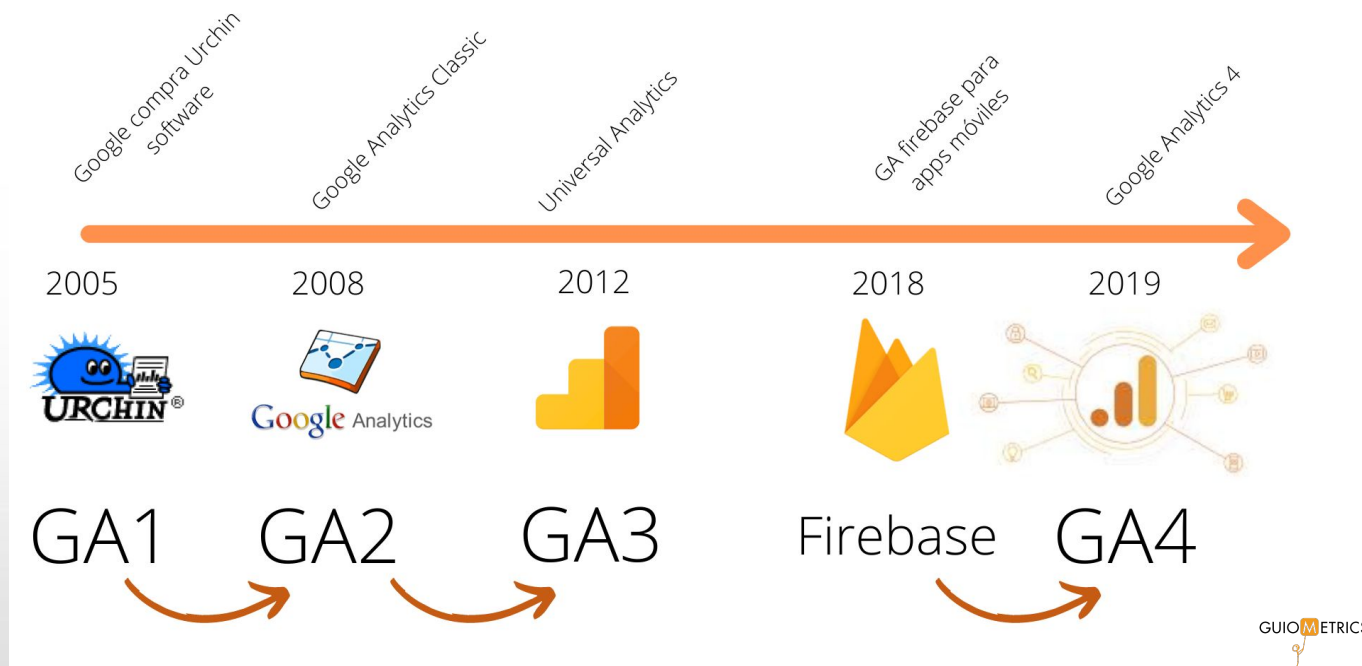
GA4 qué es y para qué sirve

GA4 es la nueva herramienta de Google Analytics

Sirve para lo mismo que cualquier plataforma de analítica digital:



GA4 no es la evolución de GA3



GUIOMETRICS

Modelos de medición explicados por @ikhuerta

MODELO DE HITS DE GA3

TIPOS DE HITS PRINCIPALES

Páginas vistas

- Info básica
- + URL
- + Dims Personalizadas
- + Ecommerce

Eventos

- Info básica
- + URL
- + Categoría / Acción / Etiqueta
- + Dims Personalizadas
- + Ecommerce

Transacciones

- Info básica
- + Dims de producto
- + Productos

Tiempos

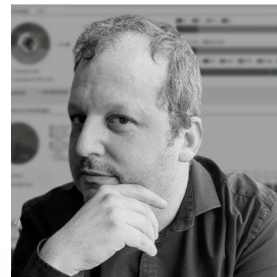
- Info básica
- + Tiempos

MODELO DE EVENTOS DE GA4

SOLO EXISTE EL HIT TIPO EVENTO

Evento

- Info básica (con URL)
- + Nombre de evento
- + Parámetros abiertos (lo que quieras)



GA4 principales desventajas

- ✗ cambiar el mindset y repensar la medición
- ✗ no hay migración directa de configuración
- ✗ dimensiones y métricas no coinciden: usuarios, sesiones, eventos de GA3
- ✗ en desarrollo
- ✗ GTM para implementaciones “avanzadas”

GA4 principales ventajas

- ✓ más fácil y flexible crear embudos, audiencias, conversiones y segmentos avanzados
- ✓ podemos contar con el factor tiempo y saber cuánto tarda un usuario entre interacciones
- ✓ mayor precisión en el seguimiento de campañas: distingue entre adquisición, procedencia y conversión
- ✓ eventos generados sin GTM: descargas de archivos, visionado de vídeos. click + modificar

Cosas que puedes hacer ahora con GA4 y con GA3 no podías

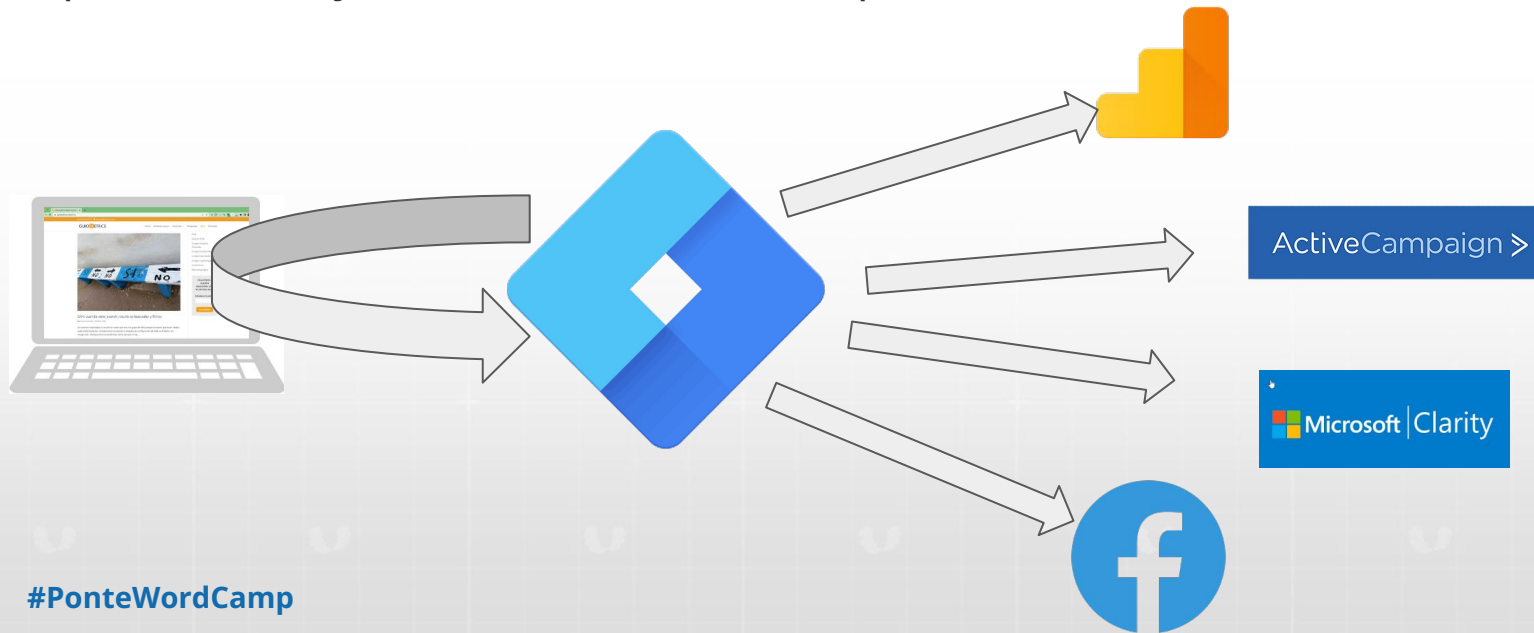
- ✓ construcción de embudos
- ✓ conversiones basadas en audiencias
- ✓ integraciones (gratis con BigQuery para exportar tus datos)
- ✓ gráficos de rutas adelante y atrás
- ✓ segmentos de eventos
- ✓ seguimiento de campañas: mayor precisión
- ✓ machine learning: preguntas al vuelo
- ✓ menús personalizados en la interfaz



GTM qué es y para qué sirve

Gestor de etiquetas


Captura datos y los envía a diferentes plataformas



GTM cómo funciona

Solicitud de presupuesto rápido

 Etiquetas

 Activadores

 Variables

Activador: envío de formulario desde página de producto

Variables: nombre del producto, familia del producto, página y página anterior

Etiqueta: evento de GA4 con parámetros product, page path, etc...

GTM qué es y para qué sirve

Puede capturar datos de la web:

- scrapeando el DOM
- con el dataLayer

GTM scrapeando el DOM

Algunas variables son 'fáciles'

Title

Variable Configuration

Variable Type

DOM Element

Selection Method

CSS Selector

Element Selector

title

CategoriaProducto

Variable Configuration

Variable Type

DOM Element

Selection Method

CSS Selector

Element Selector


div.posted_in a

GTM scrapeando el DOM

Otras son ñapas

Variable Configuration

Variable Type

 **DOM Element**

Selection Method

CSS Selector

Element Selector

```
body > div.wrap.container > div > div > main > div.woocommerce > div.cart-collaterals > div.cart_totals.calculated_shipping > table > tbody > tr.order-total > td > strong > span > bdi
```

GTM scrapeando el DOM

Otras son ñapas

sacemagroup.com/es/categoria/cepillos-industriales/

sacemagroup.com/es/producto/cepillos-industriales/cepillos-de-liston-y-mesas/

UA- cjs- page path 2 


Variable Configuration

Variable Type

 Custom JavaScript

Custom JavaScript 

```
1 function() {  
2   var parts = {{Page Path}}.split('/');  
3   return parts.length > 2 ? parts[2] : undefi  
4 }  
5
```

Page Path part 3 

Variable Configuration

Variable Type

 Custom JavaScript

Custom JavaScript 

```
1  
2 function() {  
3   var parts = {{Page Path}}.split('/');  
4   return parts[2,3] === '' ? 'home' : parts[3];  
5 }  
6
```

Variable Configuration

Variable Type

 RegEx Table

Input Variable 

{{UA- cjs- page path 2}} 

RegEx Table 

Pattern

(producto)

(categoria)

/[^producto|categoria]/

Output

{{Page Path part 3}}

{{Page Path part 3}}

Otro

DataLayer qué es y para qué sirve

Es una capa de datos: coloca las variables para que GTM los recoja

API Call

```
dataLayer.push({
  siteID: 0,
  siteName: "",
  visitorLoginState: "logged-out",
  pageTitle: "Cajas reforzadas para gran volumen y tonelaje.",
  pagePostType: "product",
  pagePostType2: "single-product",
  pagePostAuthorID: 1,
  pagePostAuthor: "Encaja Embalajes",
  pagePostDate: "17 de marzo de 2021",
  pagePostDateYear: "2021",
  pagePostDateMonth: "03",
  pagePostDateDay: "17",
  pagePostTerms: {product_type: ["simple"], product_cat: ["Embalaje de madera"]},
  postCountOnPage: 1,
  postCountTotal: 1,
  postID: 1647,
  postFormat: "standard"
})
```



DataLayer qué es y para qué sirve

Message

API Call

```
dataLayer.push({
  siteID: 0,
  siteName: "",
  visitorLoginState: "logged-out",
  pageTitle: "Embalajes para mudanzas - Elementos auxiliares",
  pagePostType: "post",
  pagePostType2: "single-post",
  pageCategory: ["auxiliares-de-embalaje"],
  pageAttributes: ["auxiliares-de-embalaje", "embalaje-para-mudanzas"],
  pagePostAuthorID: 1,
  pagePostAuthor: "Encaja Embalajes",
  pagePostDate: "5 de septiembre de 2022",
  pagePostDateYear: "2022",
  pagePostDateMonth: "09",
  pagePostDateDay: "05",
  pagePostTerms: {
    category: ["Auxiliares de embalaje"],
    post_tag: ["auxiliares de embalaje", "embalaje para mudanzas"]
  },
  postCountOnPage: 1,
  postCountTotal: 1,
  postID: 9523,
  postFormat: "standard"
})
```

Tipo de página - Encaja (Content Group) ?	Page Views ?	
	24,174	
	% of Total: 74.53% (32,437)	
1. Inicio		%
2. Blog - Embalaje plegable / reutilizable		%
3. Embalaje plegable / reutilizable		%
4. Blog - EMBALAJE DE MADERA		%
5. Blog - PROTECCIÓN Y ACOLCHADO		%
6. Servicios		%
7. Blog - Productos contenedor, tráiler y pallet		%
8. Sectores		%
9. Contactar		%
10. Blog - Sectores		%

DataLayer qué es y para qué sirve

Woocommerce:
vista de producto
dataLayer

```
Call Stack a.js:6
Google - dataLayer.push(): event: view_item a.js:6
Object: a.js:6
{
  event: "view_item",
  ecommerce: {
    currency: "EUR",
    items: [
      {
        item_id: "",
        item_name: "Superga 2750 Negra Full Black",
        item_brand: "",
        price: 60,
        item_category: "Chicas"
      }
    ]
  }
}
Currently in memory: {event: 'view_item', ecommerce: {...}}
Call Stack a.js:6
```




DataLayer qué es y para qué sirve

Woocommerce:
vista de producto
etiqueta GTM

GA4- view_item

Tag Configuration

Tag Type

 **Google Analytics: GA4 Event**
Google Marketing Platform

Configuration Tag [?](#)
G4-Shoes-configuración_all_pages


Event Name [?](#)
view_item

Event Parameters

Parameter Name	Value
items	{{Ecommerce Items}}

Triggering

Firing Triggers

 **Event - Ecommerce Events GA4**
Custom Event

WordPress y dataLayer con el plugin de Tomas Geiger

<https://wordpress.org/plugins/duracelltomi-google-tag-manager/>



The screenshot shows the WordPress.org plugin directory page for 'Google Tag Manager for WordPress'. The browser address bar displays 'wordpress.org/plugins/duracelltomi-google-tag-manager/'. The navigation menu includes 'WordPress.ORG', 'Plugins', 'Themes', 'Patterns', 'Learn', 'Support', 'News', 'About', 'Get Involved', 'Showcase', 'Mobile', 'Hosting', and 'Openverse'. Below the navigation is a 'Plugins' header with 'My Favorites', 'Beta Testing', 'Developers', and a search bar. The main content area features a large banner with the text 'Google Tag Manager for WordPress' and an illustration of a computer monitor, a lightbulb, and various data charts. Below the banner, the plugin name 'Google Tag Manager for WordPress' is displayed, along with the author 'By Thomas Geiger' and a 'Download' button. A green banner at the bottom of the plugin card states: 'Este plugin también está disponible en Español. ¡Ayuda a mejorar la traducción!'.

WordPress y dataLayer con el plugin de Tomas Geiger

Google Tag Manager for Wordpress de Thomas Geiger


Añadir plugins [Subir plugin](#)

The Yoast SEO AMP plugin is no longer needed. Through good collaboration with Google the functionality of this plugin is now part of both Yoast SEO and the official AMP plugin. If you still have this plugin running we'd suggest updating both the Yoast SEO and AMP plugins and removing the glue plugin.

Resultados de la búsqueda Destacados Populares Recomendados Favoritos

Palabra clave

80 elementos << < 1 de 3 > >>



Google Tag Manager for WordPress


Activo [Más detalles](#)

Advanced measurement/advertising tag management and site personalisation for WordPress with Google Tag Manager and Google...

Por [Thomas Geiger](#)

★★★★★ (121) Última actualización: hace 2 meses

600.000+ instalaciones activas [Compatible con tu versión de WordPress](#)



GTM Server Side

Instalar ahora [Más detalles](#)

Google Tag Manager Server Side Integration Made Easy

Por [Stape](#)

★★★★★ (2) Última actualización: hace 4 semanas

300+ instalaciones activas [Compatible con tu versión de WordPress](#)

WordPress y dataLayer con el plugin de Tomas Geiger

¡Ya está disponible [WordPress 5.9.2!](#) [Por favor, actualiza ahora.](#)

Opciones de Google Tag Manager para WordPress

General Datos básicos Eventos Seguimiento del Scroll Seguridad Integración Avanzado Créditos

Este plugin está diseñado para ser utilizado por el equipo de TI y de marketing. Por favor, asegúrate de leer el [Centro de ayuda de Google Tag Manager](#) antes de utilizar este plugin.

ID de Google Tag Manager

Introduce aquí tu ID de Google Tag Manager. Utiliza comas sin espacio (,) para introducir múltiples IDs.

Ubicación de la parte del código <noscript> del contenedor

- Footer de la página (No recomendado por Google. No es necesario que cambies nada en tu plantilla)
- Personalizado (necesitarás retocar tu tema)
- Inyección sin código (sin ajustes, colocación correcta pero experimental, podría romper tu frontend)
- Apagado (sólo añadir el dataLayer al código fuente de la página)

La ubicación del código decide dónde colocar el segundo, lo que se denomina parte NoScript del código de contenedor GTM. Este código, normalmente, solo se ejecuta si tu visitante tiene desactivado JavaScript por algún motivo. El código principal del contenedor GTM se colocará, de todos modos, en la sección <head> de tus páginas web (donde corresponda). Si seleccionas «Personalizado», tendrás que editar tu archivo de la plantilla y añadir la siguiente línea justo después de la apertura de la etiqueta <body> :

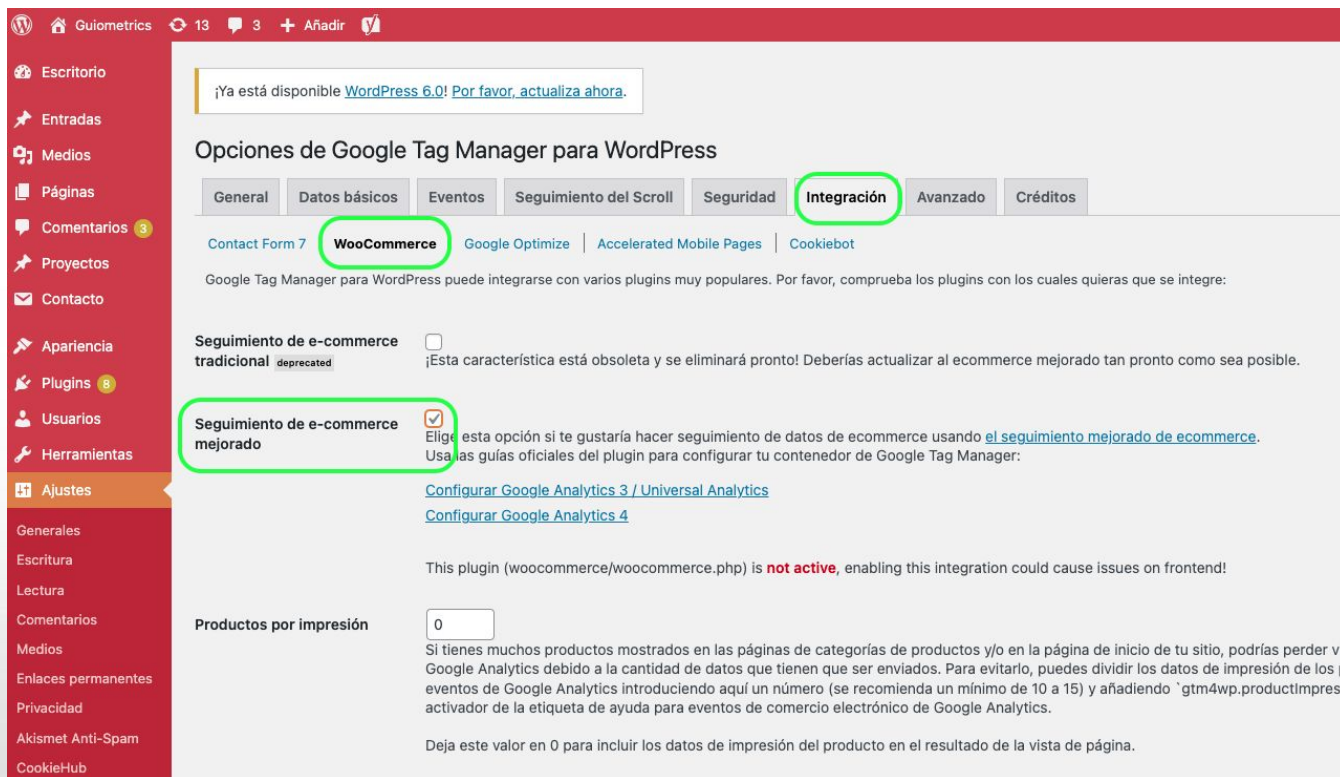
```
<?php if ( function_exists( 'gtm4wp_the_gtm_tag' ) ) { gtm4wp_the_gtm_tag(); } ?>
```

Guardar cambios

WordPress y dataLayer con el plugin de Tomas Geiger

The screenshot shows the WordPress admin dashboard for 'Guiometrics'. The left sidebar contains navigation menus for Escritorio, Entradas, Medios, Páginas, Comentarios, Proyectos, Apariencia, Plugins, Usuarios, Herramientas, and Ajustes. The main content area is titled 'Opciones de Google Tag Manager para WordPress' and has several tabs: General, Datos básicos, Eventos, Seguimiento del Scroll, Seguridad, Integración (highlighted with a green circle), Avanzado, and Créditos. Under the 'Integración' tab, there is a list of plugins with checkboxes. 'Contact Form 7' is checked (highlighted with a green circle) and has a warning message: 'This plugin (contact-form-7/wp-contact-form-7.php) is not active, enabling this integration could cause issues on frontend!'. Other plugins listed include WooCommerce, Google Optimize, Accelerated Mobile Pages, and Cookiebot. A 'Guardar cambios' button is visible at the bottom of the settings area.

WordPress y dataLayer con el plugin de Tomas Geiger



¡Ya está disponible [WordPress 6.0!](#) Por favor, [actualiza ahora](#).

Opciones de Google Tag Manager para WordPress

General Datos básicos Eventos Seguimiento del Scroll Seguridad **Integración** Avanzado Créditos

Contact Form 7 **WooCommerce** Google Optimize Accelerated Mobile Pages Cookiebot

Google Tag Manager para WordPress puede integrarse con varios plugins muy populares. Por favor, comprueba los plugins con los cuales quieras que se integre:

Seguimiento de e-commerce tradicional deprecated ¡Esta característica está obsoleta y se eliminará pronto! Deberías actualizar al ecommerce mejorado tan pronto como sea posible.

Seguimiento de e-commerce mejorado Elige esta opción si te gustaría hacer seguimiento de datos de ecommerce usando [el seguimiento mejorado de ecommerce](#). Usa las guías oficiales del plugin para configurar tu contenedor de Google Tag Manager:

[Configurar Google Analytics 3 / Universal Analytics](#)
[Configurar Google Analytics 4](#)

This plugin (woocommerce/woocommerce.php) is **not active**, enabling this integration could cause issues on frontend!

Productos por impresión

Si tienes muchos productos mostrados en las páginas de categorías de productos y/o en la página de inicio de tu sitio, podrías perder vis Google Analytics debido a la cantidad de datos que tienen que ser enviados. Para evitarlo, puedes dividir los datos de impresión de los pi eventos de Google Analytics introduciendo aquí un número (se recomienda un mínimo de 10 a 15) y añadiendo `^gtm4wp.productImpress` activador de la etiqueta de ayuda para eventos de comercio electrónico de Google Analytics.

Deja este valor en 0 para incluir los datos de impresión del producto en el resultado de la vista de página.

WordPress y dataLayer con el plugin de Tomas Geiger

Siguientes pasos:

- > crear las etiquetas, triggers y variables en GTM
- > configurar GA4 para disponer de datos de calidad y útiles
- > crear un dashboard de Data Studio para ver información útil

Event name

Region

Device category

Campaign

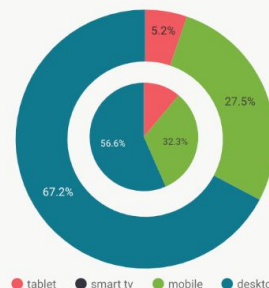
Session Source/ Medium

New users	Sessions	Sessions per user	Event count	Views	E-commerce purchases	Average purchase revenue	Add-to-baskets
13,602	23,081	1.38	583,682	96,866	382	\$120.12	4,800
↑ 4.8%	↑ 7.0%	↑ 0.4%	↑ 6.0%	↑ 13.0%	↑ 15.8%	↑ 32.9%	↑ 26.1%

¿ Por dónde acceden los usuarios?

Session Source/ Medium	Active users	% Δ	Checkouts	% Δ	Transactions	% Δ	ticket medio	% Δ
(direct)/(none)	6,077	20.5% ↑	398	10.6% ↑	183	16.6% ↑	\$113.65	15.6% ↑
google/organic	5,653	0.6% ↑	402	6.1% ↑	143	12.6% ↑	\$141.16	61.1% ↑
art-analytics.appspot.com/referral	410	31.0% ↑	60	-4.8% ↓	34	88.9% ↑	\$55.96	-28.4% ↓
google/cpc	2,546	-7.1% ↓	40	-20.0% ↓	11	-26.7% ↓	\$106.49	206.8% ↑
support.google.com/referral	148	2.1% ↑	17	-32.0% ↓	11	57.1% ↑	\$22.67	30.9% ↑
sites.google.com/referral	183	19.6% ↑	15	-50.0% ↓	10	-23.1% ↓	\$47.61	56.2% ↑
network.com/referral	167	-5.1% ↓	7	-3.7% ↓	8	0.0%	\$83.46	35.1% ↑
Grand total	16,719	6.6% ↑	914	5.1% ↑	381	15.5% ↑	\$120.12	32.9% ↑

Visitas e ingresos por dispositivo



INFO CHECKOUT

Item name	Item views	% Δ	Add-to-baskets	% Δ	% purchase-to-view	% Δ	Item revenue	% Δ
Google Recycled Black Backpack	429	113.4% ↑	36	44.0% ↑	2.65%	100.4% ↑	\$648	350.0% ↑
Google Eco Tee Black	400	6.4% ↑	167	23.7% ↑	0%	-	\$0	-
Google RIPL Ocean Blue Bottle	315	28.0% ↑	40	122.2% ↑	1.15%	136.5% ↑	\$187	325.0% ↑
Google Classic White Organic F/C Tee	304	24.6% ↑	43	26.5% ↑	1.7%	-53.1% ↓	\$95.2	-43.3% ↓
	303	58.6% ↑	0	-	0%	-	\$0	-
Google Land & Sea Recycled Puffer Blanket	300	11.9% ↑	27	200.0% ↑	0.36%	-13.1% ↓	\$61	0.0%

Guio González

analista de marketing digital

www.guiometrics.com/blog

www.linkedin.com/in/guiogl/

twitter: @guiogl

Vídeo GA4: <https://bit.ly/7imprescindiblesGA4>

Plantillas para medir:

<https://guiometrics.gumroad.com/>



#PonteWordCamp

