

# Caso real: Cómo mejoré 95 puntos el PageSpeed de una clienta

Marta Torre



WORDCAMP  
PONTEVEDRA  
2022

# Marta Torre

- Desarrolladora **full-stack freelance** especializada en **WordPress**.
- **Escribo** de vez en cuando en mi blog en [martatorre.dev](https://martatorre.dev).
- Co-organizo meetup **WordPress Bilbao**.
- Divulgación sobre el **papel de la mujer** en el mundo del desarrollo y buenas prácticas en desarrollo de software.



# Disclaimer



- Todo lo que verás en esta ponencia es en base a mi opinión y experiencia profesional.
- Cada situación es única y puede ser que no te sirva lo que vas a escuchar.
- No soy ninguna gurú, me puedo equivocar.

# ¿Qué es el WPO?

# ¿Qué es el WPO?

- Web Performance Optimization.
- Un conjunto de tareas para mejorar el rendimiento de un sitio web.
- Velocidad con la que las páginas web se descargan y se muestran en el navegador web del usuario.
- Es el campo de conocimiento sobre el aumento del rendimiento web.

#PonteWordCamp



# Homer's Web Page



# Caso real: ¿Cómo mejorar una web con muy bajos resultados?

4

Rendimiento

Los valores son estimaciones y pueden variar. La puntuación del rendimiento se calcula directamente a partir de estas métricas. Ver [calculadora](#).

▲ 0-49   ■ 50-89   ● 90-100



MÉTRICAS

Ampliar vista

▲ First Contentful Paint  
4,0 s

▲ Speed Index  
17,4 s

▲ Renderizado del mayor elemento con contenido  
13,6 s

▲ Time to Interactive  
32,6 s

▲ Total Blocking Time  
4560 ms

▲ Cumulative Layout Shift  
0,579

- No te obsesiones con los numeritos.
- Prioriza a tus usuarios.
- Haz una balanza y elimina lo que de verdad no sea necesario.

¿Qué acciones hice en este proyecto?

# Auditoría

- Imágenes pesadas
- Valores bajos de servidor
- Maquetador visual: Elementor
- Pixel de Facebook
- Google Analytics
- Google AdSense
- Sliders
- Muchos vídeos
- Fuentes
- CSS y JS
- Muchos plugins (sin necesidad).
- Tamaño excesivo en DOM

# Optimización WPO

- Activar plugin de caché
- Optimizar imágenes y cambiarlas de formato (webp)
- Iconos y logos cambiarlos a .svg
- Minificar CSS y JS con WP-Rocket
- Eliminar plugins que no sirven



# Optimización WPO

- Sustituir plugins por otros que ralenticen menos
- Cargar fuentes localmente
- Optimizar Elementor (Sí, se puede)
- Hosting (GZIP, Versión PHP y ajustar memoria)



# Plugins que utilicé

- WP-Rocket (Caché)
- Perfmatters (Rendimiento)
- Imagify (Optimización imágenes y convertirlas a webp)
- Mowomo Social Share
- GDPR Cookie Compliance



¿Resultado?



### Rendimiento

Los valores son estimaciones y pueden variar. La [puntuación del rendimiento se calcula](#) directamente a partir de estas métricas. [Ver calculadora.](#)

▲ 0-49   ■ 50-89   ● 90-100



#### MÉTRICAS

[Ampliar vista](#)

● First Contentful Paint

1,0 s

● Speed Index

1,2 s

● Renderizado del mayor elemento con contenido

2,2 s

● Time to Interactive

1,3 s

● Total Blocking Time

100 ms

● Cumulative Layout Shift

0

# Consejos para el rendimiento de tu proyecto

# Consejos para optimizar tu proyecto

- Imágenes (No hace falta imágenes que ocupan 10MB)
- Elementos necesarios (sliders, vídeos, carruseles)
- Experiencia de usuario
- Tema liviano (Neve, GeneratePress, Astra, Kadence...)
- Base de datos
- Buen hosting (Localización próxima a tu público)
- Fuentes locales
- Controlarse con los plugins
- Tamaño excesivo en DOM

**El mejor truco para realizar un buen  
WPO es hacer las cosas con lógica**



**¡Graciñas!**

**Atribuciones: Shutterstock y Canva. Fotografía por Carmen Morales.**