

REPUTACIÓN EN TIEMPOS DE LA IA

EURÍDICE CASTILLO MARTÍNEZ



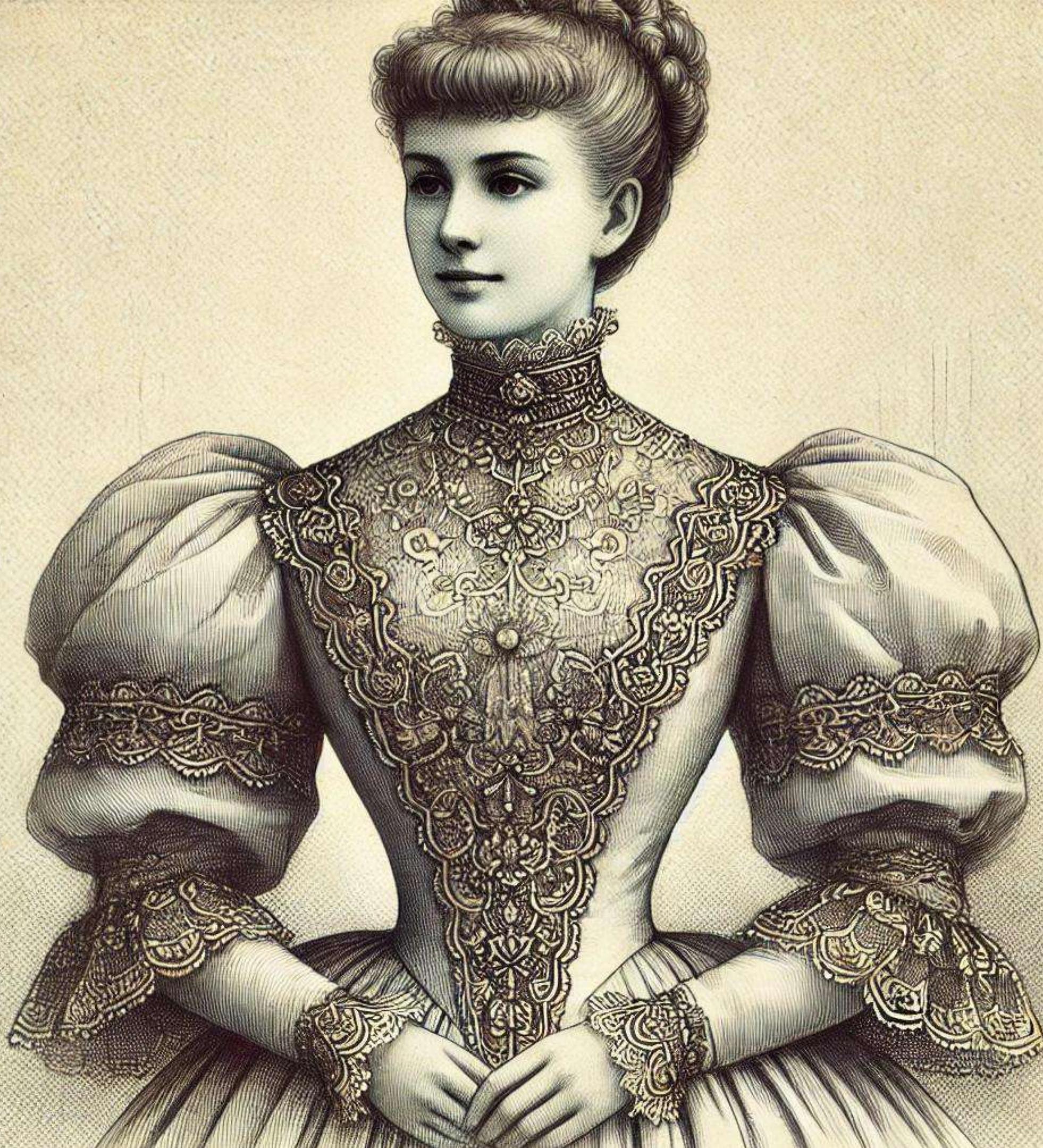
**¿Y A QUÉ VIENE
ESTA PREGUNTA
SOBRE LA
REPUTACIÓN?**

REPUTACIÓN ES:

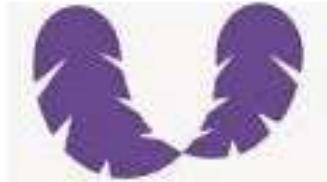
REPUTACIÓN ES LA PERCEPCIÓN QUE TIENEN LOS CONSUMIDORES DE UNA MARCA. NO TIENE QUE VER NECESARIAMENTE CON LO QUE TRANSMITE LA EMPRESA, SINO CON LO QUE PERCIBE EL PÚBLICO SOBRE LOS DISTINTOS MENSAJES QUE EMITE.

**¿QUÉ ERA
LA BUENA
REPUTACIÓN?**

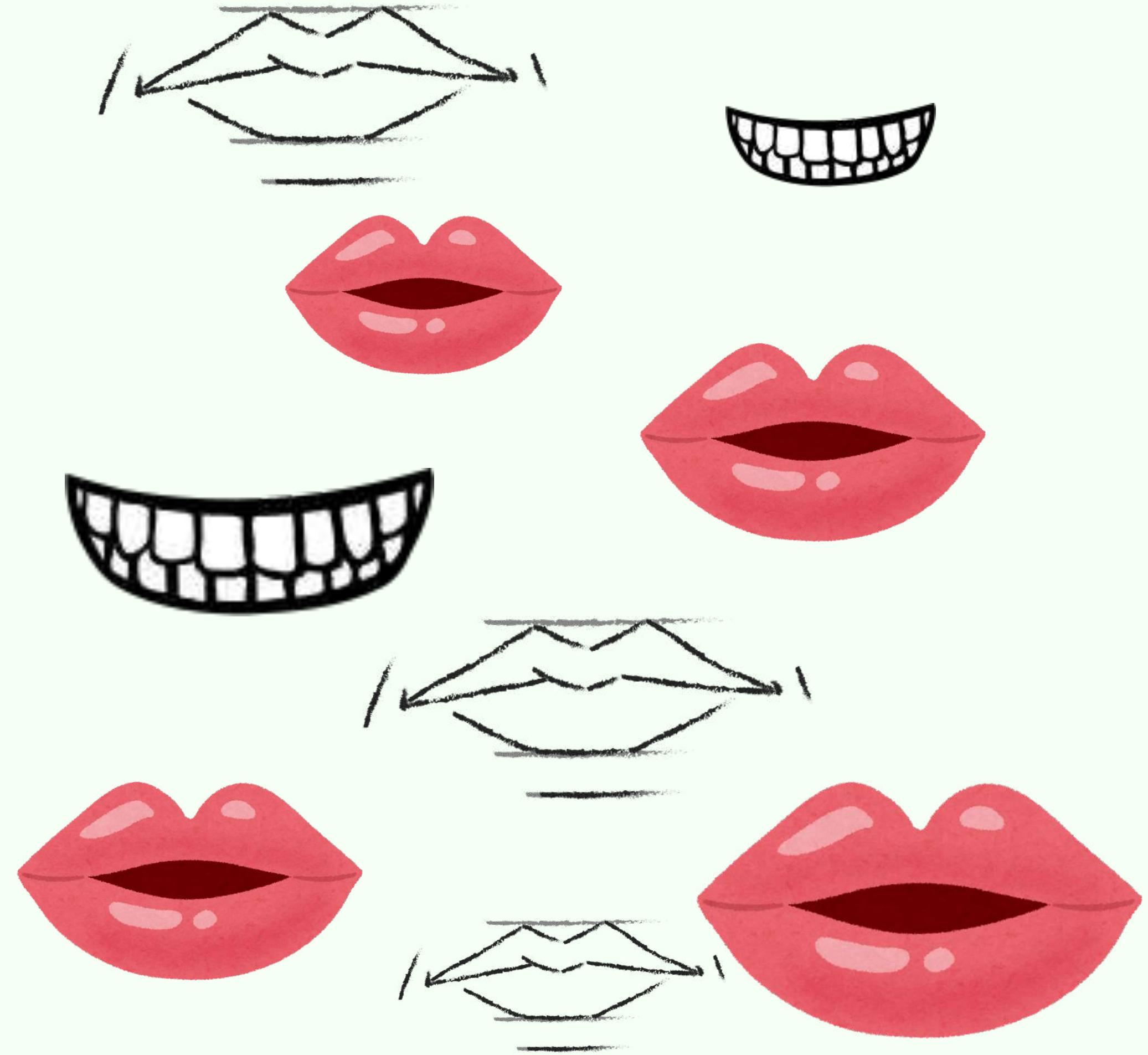




**ANTES ERA
EL QUÉ
DIRÁN**



WORDCAMP
PONTEVEDRA
2024



EN EL MUNDO
MEGACONECTADO

**REPUTACIÓN SIGUE
SIENDO EL QUÉ DIRÁN,
SOLO QUE EN DIGITAL, A LO
BESTIA Y CON DATOS**

**GESTIONAR LA
REPUTACIÓN ON LINE, ES
MONITORIZAR EN LAS
REDES SOCIALES LA
CONVERSACIÓN SOBRE
ESA MARCA.**

**ENTONCES,
¿POR QUÉ ME PREGUNTO
ESTO SOBRE LA
REPUTACIÓN EN TIEMPOS
DE LA IA?**

La IA ha venido a aumentar nuestras capacidades y a convertirnos en equipos completos en un mismo profesional.



LA IA NOS SITÚA FREnte A UN CAMBIO DE PARADIGMA

- 1. AUTOMATIZACIÓN Y EFICIENCIA DE TAREAS COMPLEJAS**
- 2. VELOCIDAD DE PROCESAMIENTO DE DATOS**
- 3. INTERACCIÓN HUMANO-MÁQUINA CON SISTEMAS QUE
COMPRENDEN Y REPLICAN EL COMPORTAMIENTO HUMANO.**
- 4. REDEFINICIÓN DE HABILIDADES DE TRABAJO**

¿QUÉ HACE LA IA?

LENGUAJE
NATURAL

PROCESAMIENTO
DE DATOS

PENSAMIENTO
CRÍTICO

PROGRAMACIÓN
Y GENERATIVA



WORDCAMP
PONTEVEDRA
2024

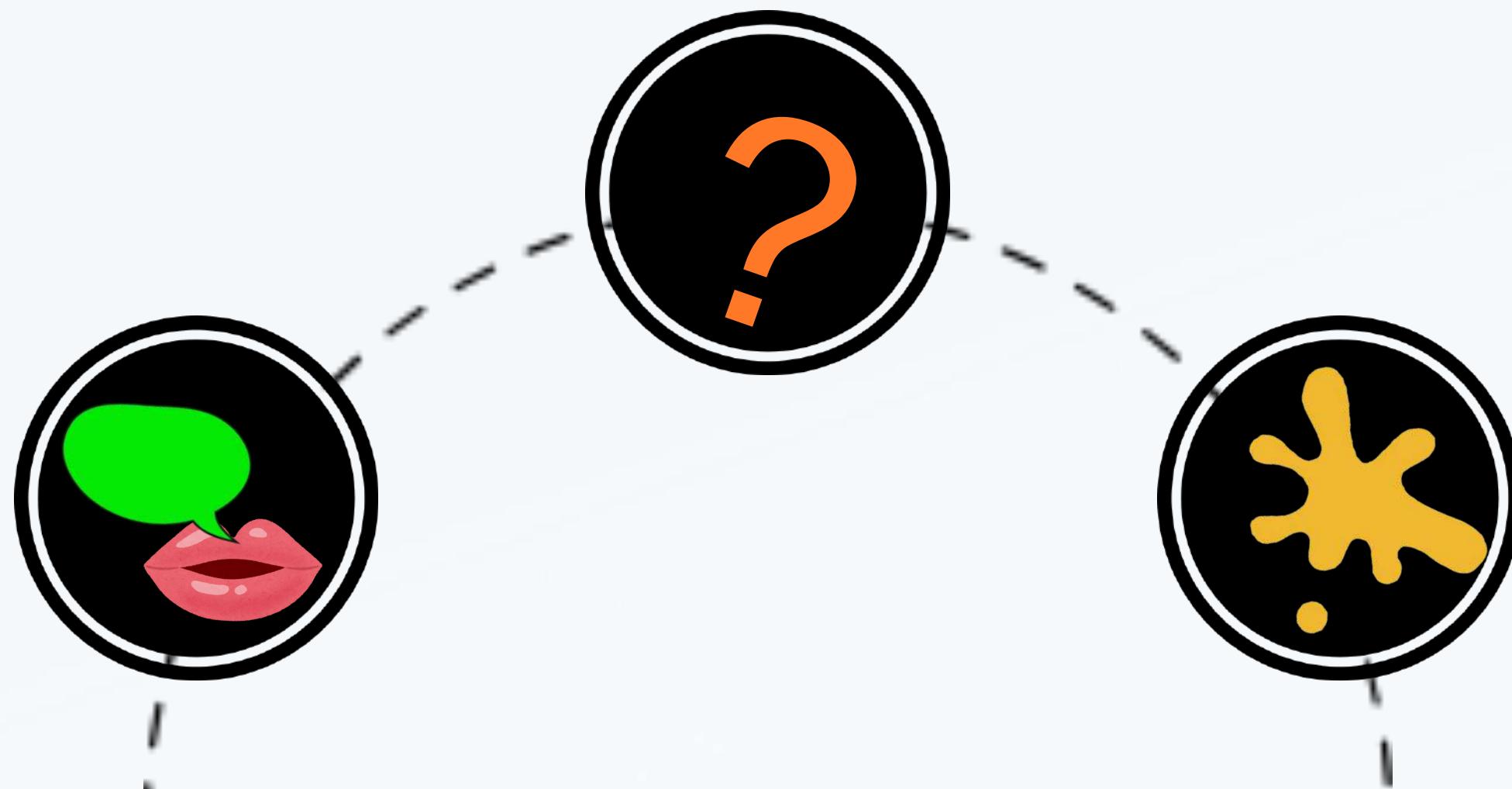
...¿Y LOS HUMANOS?

LENGUAJE
NATURAL

PROCESAMIENTO
DE DATOS

PENSAMIENTO
CRÍTICO

PROGRAMACION
Y GENERATIVA







CONSIDERAMOS EL TEMA DE LA REPUTACIÓN EN TÉRMINOS:



CUALITATIVOS



CUANTITATIVOS



CUANTITATIVOS:

ES LA PRESENCIA EN TÉRMINOS DE NÚMERO
DE MENCIONES Y EN NÚMERO DE MEDIOS QUE
DETERMINA LA RECORDACIÓN Y EL
POSICIONAMIENTO DE UNA MARCA.



CUALITATIVOS:

ES EL CONTENIDO: QUÉ SE DICE, CÓN QUÉ
CUALIDADES SE DOTA A ESA MARCA EN EL
IMAGINARIO DEL PÚBLICO, SU GRADO DE
CREDIBILIDAD Y AUTORIDAD.



**CON LA GRAN CANTIDAD DE
CONTENIDOS GENERADOS
POR IA, ¿DÓNDE QUEDA LA
CREDIBILIDAD?**



**LO PRIMERO ES SITUAR A LA IA COMO
LO QUE ES,
UNA HERRAMIENTA.**

**AHORA NOS DESLUMBRA, COMO LO
HIZO EN SU MOMENTO EL PC,
LA MAQUINA DE VAPOR, O LA RUEDA.**



**LA IA NO TIENE LA PLASTICIDAD DEL
CEREBRO HUMANO, NI EL IMPULSO
DE VIDA QUE LE LLEVA A PONER EN
CONTACTO SOLUCIONES A
PROBLEMAS.**

**ESTO SIGUE SIENDO UN DON DEL
SER HUMANO, CON SU GRAN
CAPACIDAD DE CREATIVIDAD,
NEUROPLASTICIDAD Y SU
VOCACIÓN DE SERVIR A LA
HUMANIDAD**



LA METODOLOGÍA DE LA CREDIBILIDAD



VALIDACIÓN



PRESENCIALIDAD
ORALIDAD
DEMOSTRACIÓN



TRANSPARENCIA



VERIFICABILIDAD
APERTURA
ACCESIBILIDAD



**COMPROBACIÓN
VALORES**



ORIENTACIÓN
COHERENCIA



LA METODOLOGÍA DE LA CREDIBILIDAD



APORTACIÓN DE VALOR



INNOVACIÓN

SOLUCIÓN REAL

PERSONALIZACIÓN



NO FAKES



CONTRASTABLE

VERIFICABLE

SOSPECHOSA



FUENTES



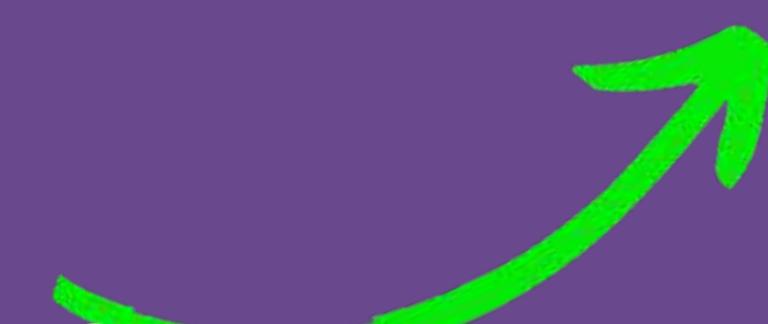
REVISIÓN FUENTE

ACREDITACIÓN

TRAZABILIDAD



EN EL MUNDO DEL
CÓDIGO ABIERTO,
COMO ES
WORDPRESS



EL VALOR
ESTÁ EN LA
COMUNIDAD



LAS PERSONAS

- ✓ LAS CONTRIBUCIONES A LA COMUNIDAD
 - ✓ LA COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN
 - ✓ LA PARTICIPACIÓN
 - ✓ EL NÚMERO DE PROBLEMAS RESUELTOS
 - ✓ LA VISIBILIDAD
 - ✓ INCLUSIÓN
 - ✓ COMPARTIR DE RECURSOS
- Y ¿POR QUÉ NO DECIRLO? AFECTO Y CAMARADERÍA



**YO INVOCO EL BIEN COMPARTIDO EN LA COMUNIDAD WORDPRESS COMO
UNA FORMA VIVA DE VALIDACIÓN DE REPUTACIÓN.**

**NO OLVIDEMOS QUE DETRÁS DE LAS HERRAMIENTAS
ESTÁN LAS PERSONAS, CON SUS OBJETIVOS, SUS GANAS
DE AYUDAR Y DE CONTINUAR SIENDO HUMANOS.**

NO RENUNCIEMOS A NUESTRO PODER.

QUIÉN SOY



SOY EURÍDICE CASTILLO, PERIODISTA ACTIVA EN MARCA PERSONAL.

busco perlitas de credibilidad en medio de tanta automatización.

CREO EN Promover reputación con sentido de humanismo al que no tenemos que renunciar.

El mundo WordPress, con su intensa comunidad nos aporta algunas claves y valores para continuar viviendo en un mundo centrado en las personas.

EURIDELCASTILLO@GMAIL.COM



X

@EUDELCASTILLO

¡ GRACIAS !