

# De la idea a la realidad: Cómo ganar dinero con WordPress

Juanma Rodríguez



¿Pero  
**y usted quién es?**

En relación de dependencia



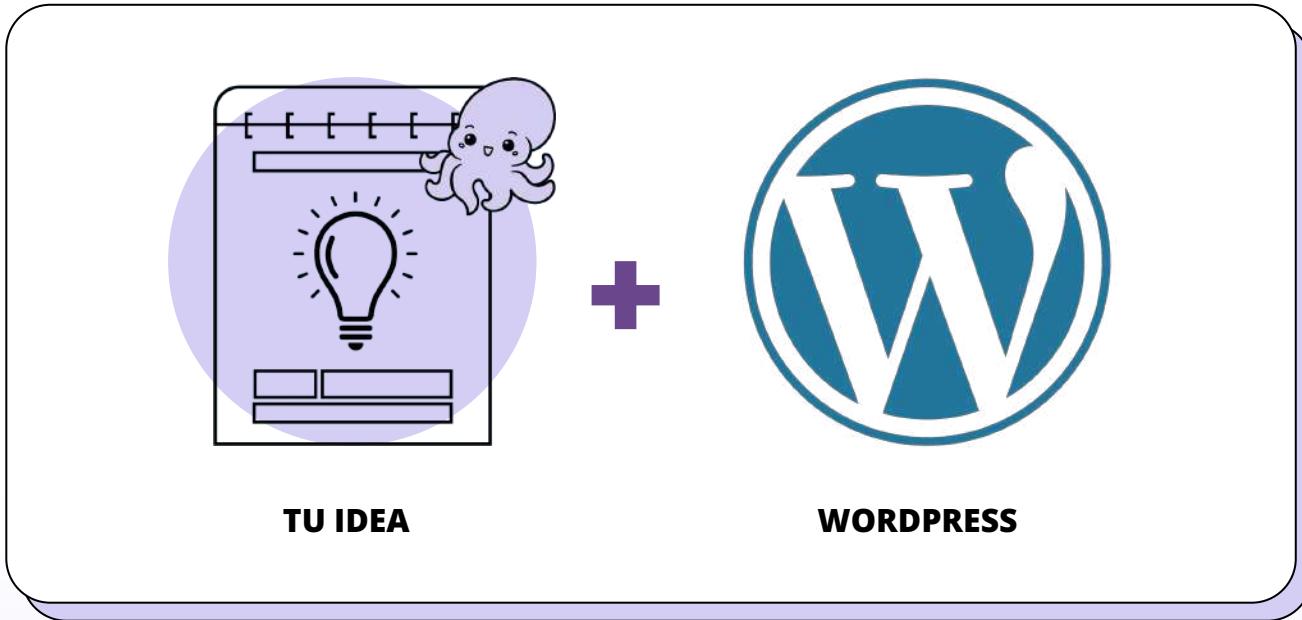
---

Autónomo



Empresa propia





WORDCAMP  
PONTEVEDRA  
2024



#PonteWordCamp

# Cuánto vale mi idea?

## Calculate LTV:CAC Ratio

LTV:CAC Ratio

=

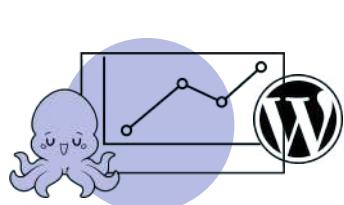
$$\frac{\text{Customer Lifetime Value (LTV)}}{\text{Customer Acquisition Cost (CAC)}}$$

Example

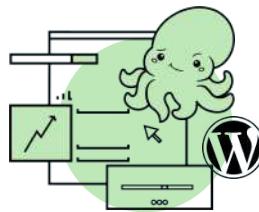
Customer Lifetime Value (LTV)	\$800
Customer Acquisition Cost (CAC)	\$400
LTV:CAC Ratio	2.0x

geckoboard

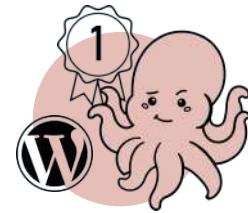
# Tu idea o tu negocio siempre vale más con WordPress



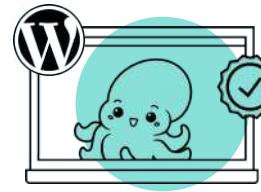
RATIO DE  
CREENCIERTO



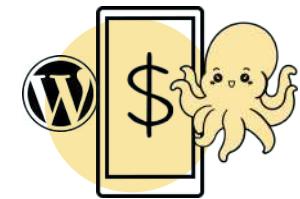
TAM



COMPETENCIA



MARCA PERSONAL  
Ó CORPORATIVA



COSTE  
MARGINAL

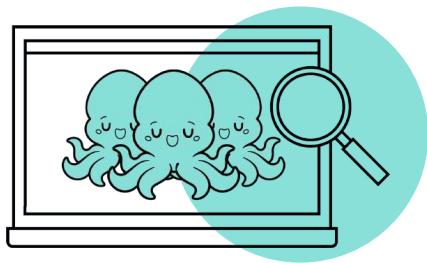


WORDCAMP  
PONTEVEDRA  
2024

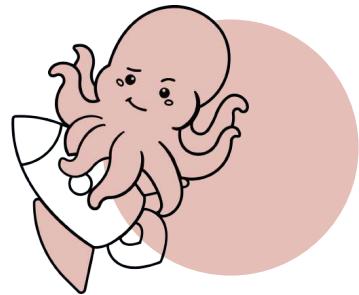


#PonteWordCamp

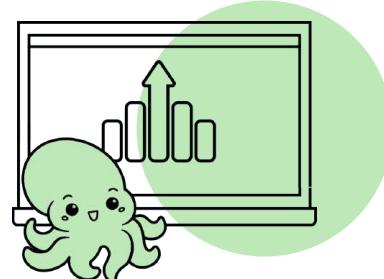
# Elige tu propia aventura



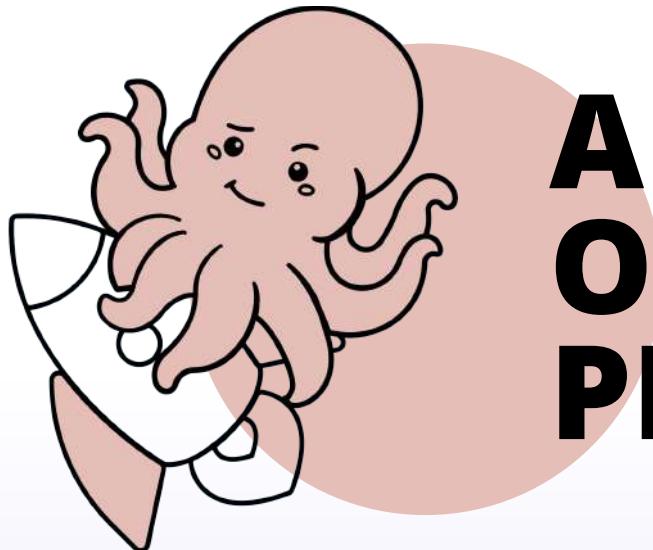
**CUENTA AJENA**  
Slide 26



**AUTÓNOMO/ MARCA PERSONAL**  
Slide 13



**TU EMPRESA**  
Slide 18



# AUTÓNOMO / MARCA PERSONAL

# Datos de Autónomos digitales de España 2024

	<b>S</b>	<b>R</b>	<b>E</b>
Horas de capacitación	6 hs	5 hs	5 hs
Inversión en aprendizaje digital	50%	42%	42%
Aumento de tarifas	75%	60%	75%
Horas trabajadas al mes	172 hs	160 hs	172 hs
Diferencial de tarifas	22€	35€	30€

# 220%

## AUMENTO EN TIEMPO

Aumento en tiempo dedicado a colaboraciones con grandes empresas.

# 57%

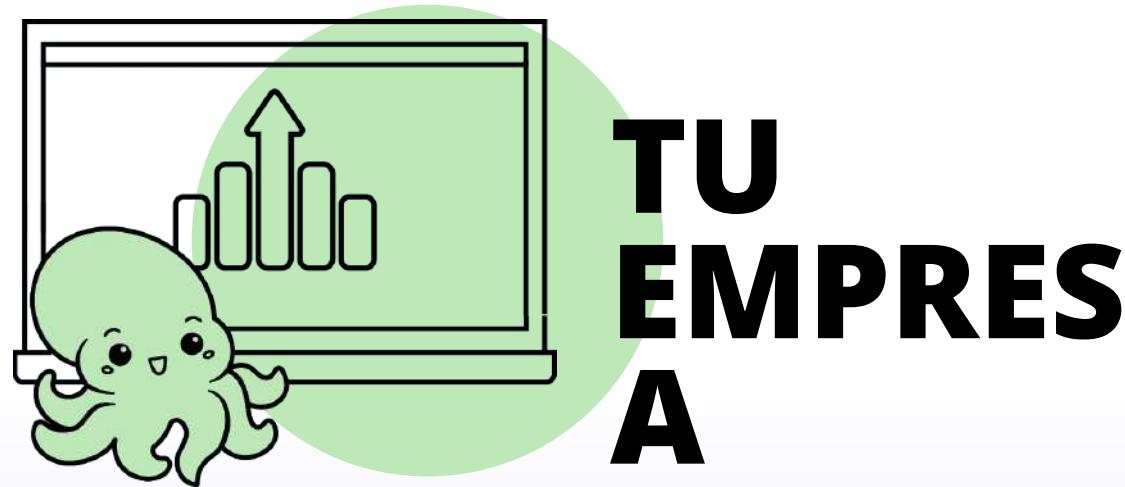
## CONFIAN EN SU FUTURO

Freelancers en España confían en su futuro como freelancers, comparado con **86%** en Alemania y **75%** en Francia.

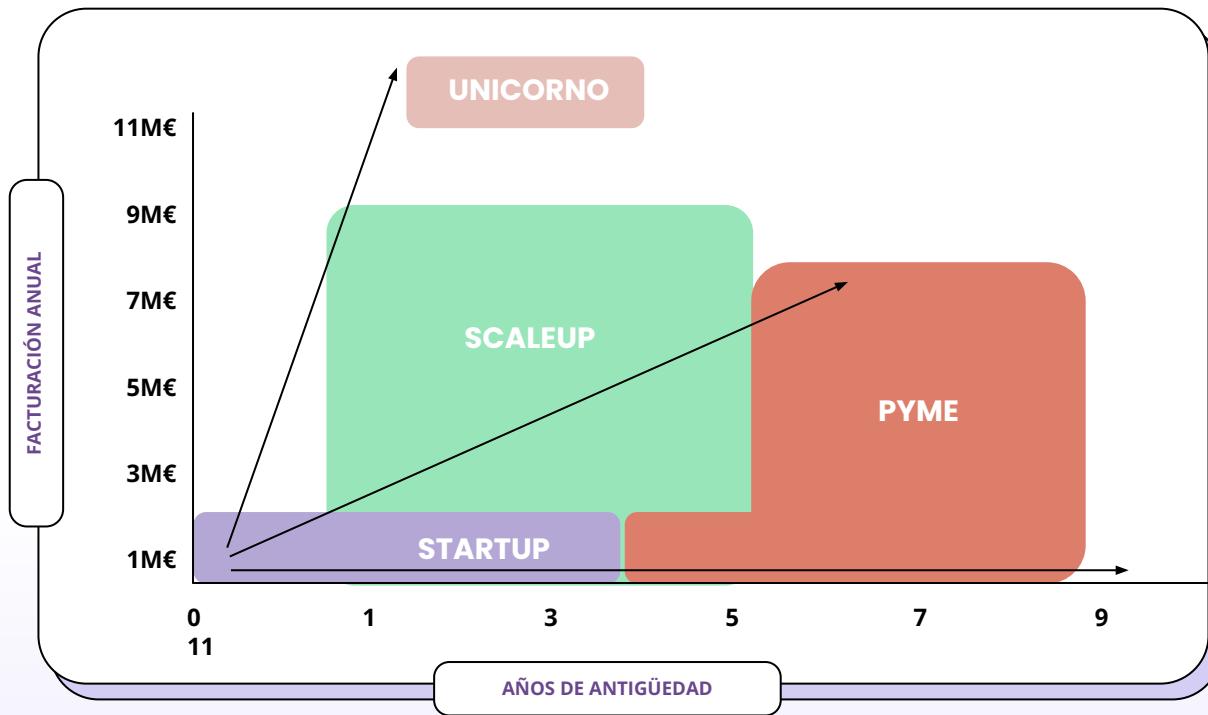


WORDCAMP  
PONTEVEDRA  
2024

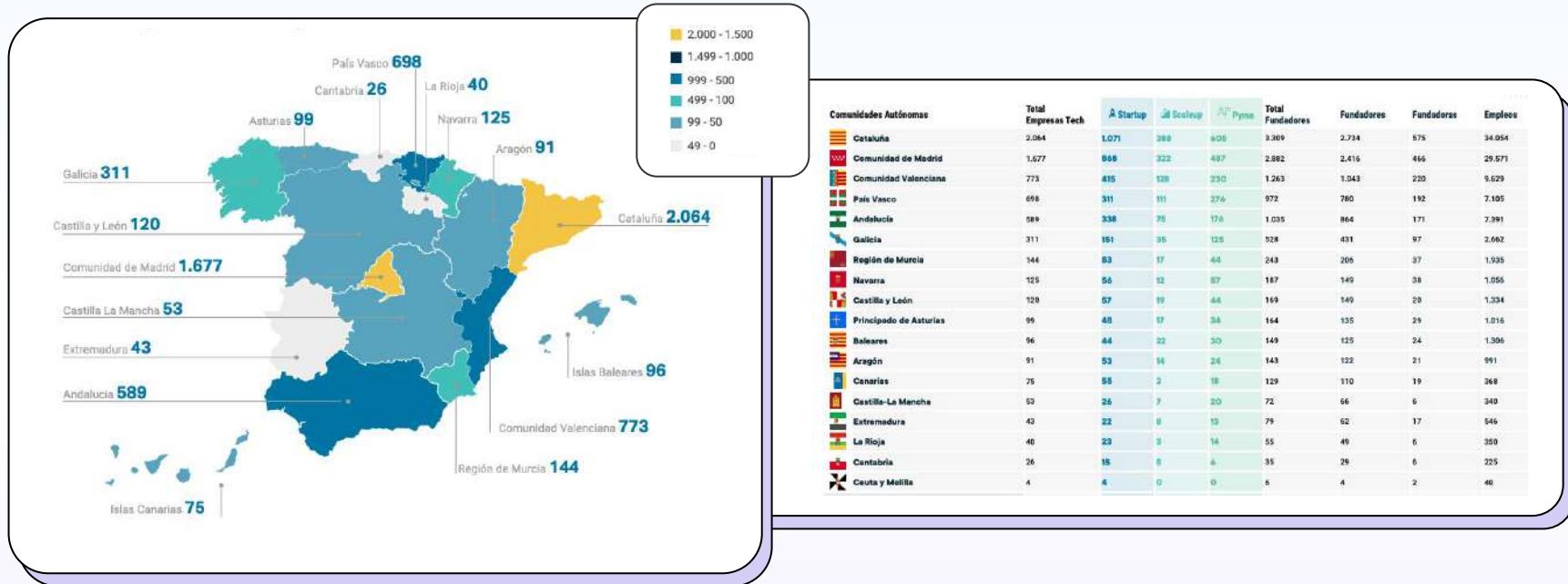
#PonteWordCamp



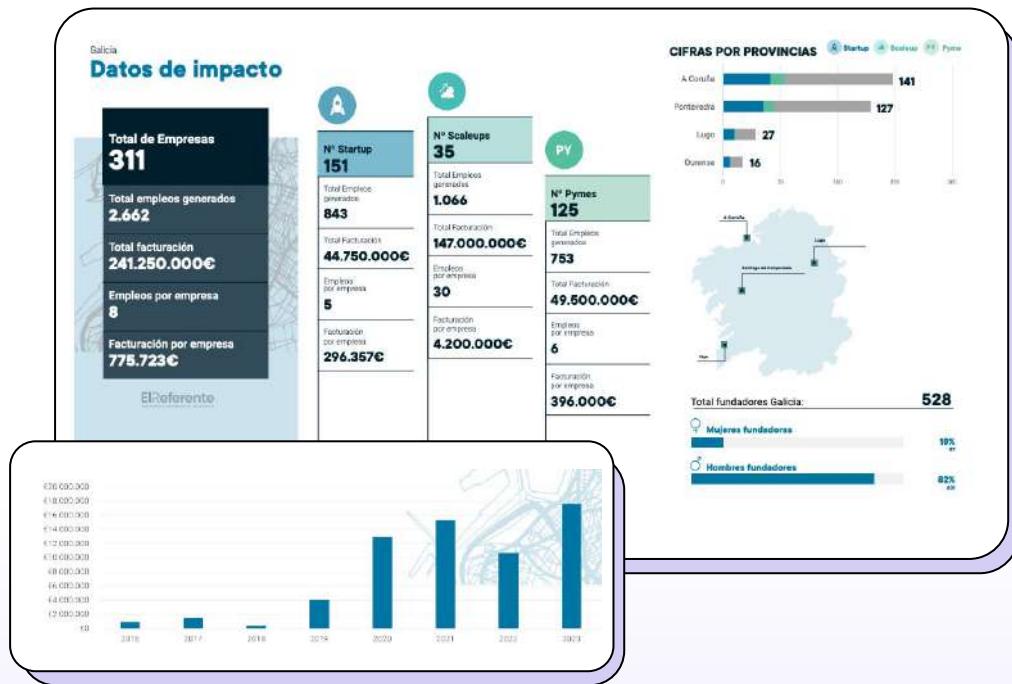
# Tipología de empresas



# Empresas Tech por comunidad autónoma



# Galicia #6



### Principales polos de innovación

Localidades	Total empresas	A	PY	R&R	ICD
1. Vigo	54	22	8	26	745
2. A Coruña	49	18	9	22	665
3. Santiago de Compostela	38	21	2	15	465
4. Lugo	23	13	1	9	245
5. Ribadeo	22	7	5	10	345
6. Pontedeira	19	7	0	12	218
7. Ourense	12	4	3	5	165
8. Ames	5	3	0	2	56
9. Ferrol	5	1	0	4	200
10. Muxía	5	1	1	3	55
11. As Pontes de García Rodríguez	4	2	2	0	55
12. Ourense	4	2	0	2	40



WORDCAMP  
PONTEVEDRA  
2024

#PonteWordCamp

# Efecto multiplicador

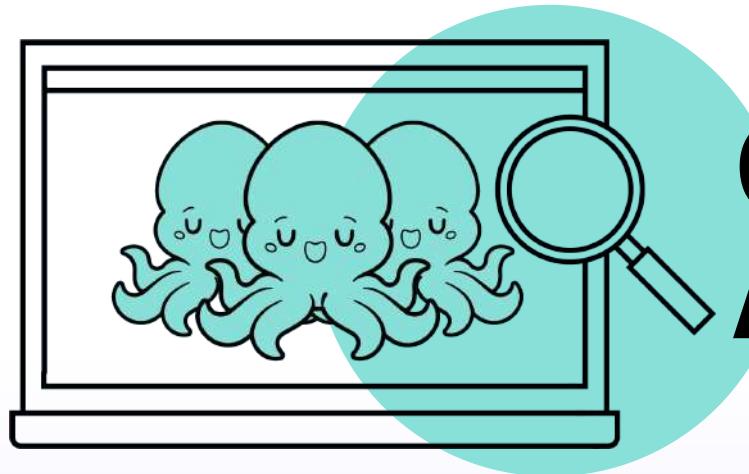
- Los fundadores de empresas como Cabify, Glovo, Jobandtalent y Clicars han contribuido al nacimiento de más de **100 nuevas** compañías cada uno.
- Más de **200 nuevas** Startups nacen anualmente con una financiación mínima de 100 mil euros.
- Probabilidad de éxito como fundador se **duplica** si se ha trabajado previamente en una Scale Up.

**2014**

- **0 Unicornios** en España.
- **Menos de 5** empresas en fase de **Scaleup** (más de 100 millones de euros en financiación).
- **3000 startups** tecnológicas.

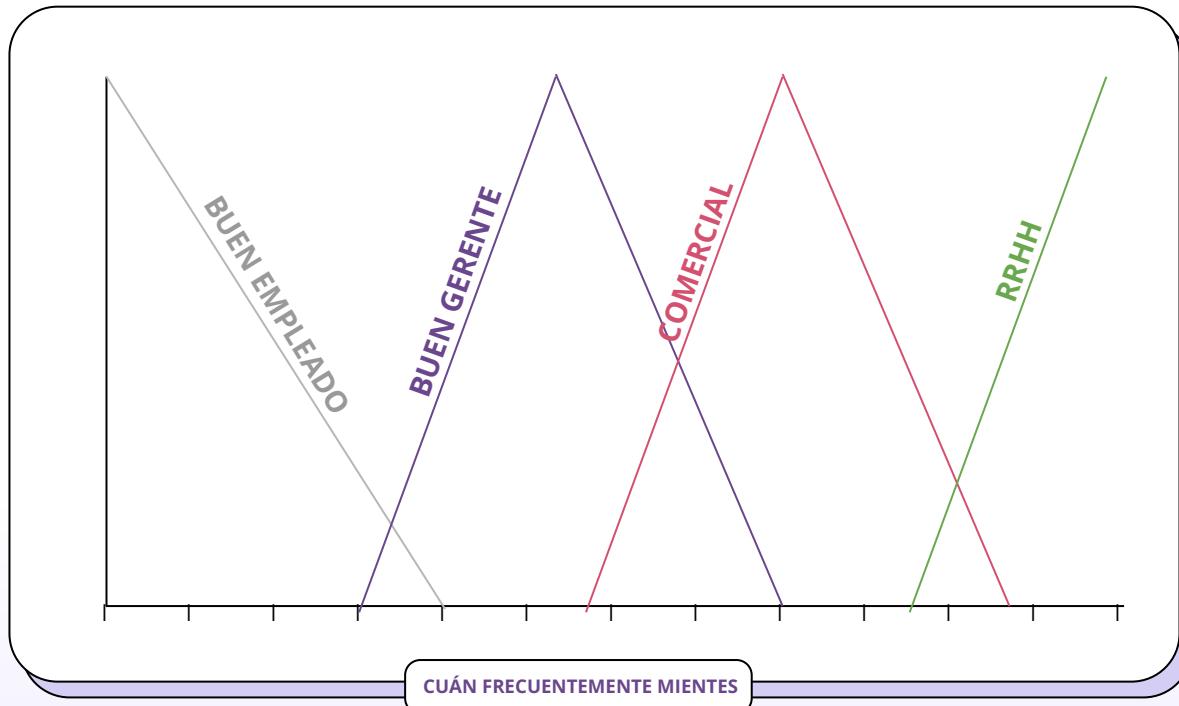
**2024**

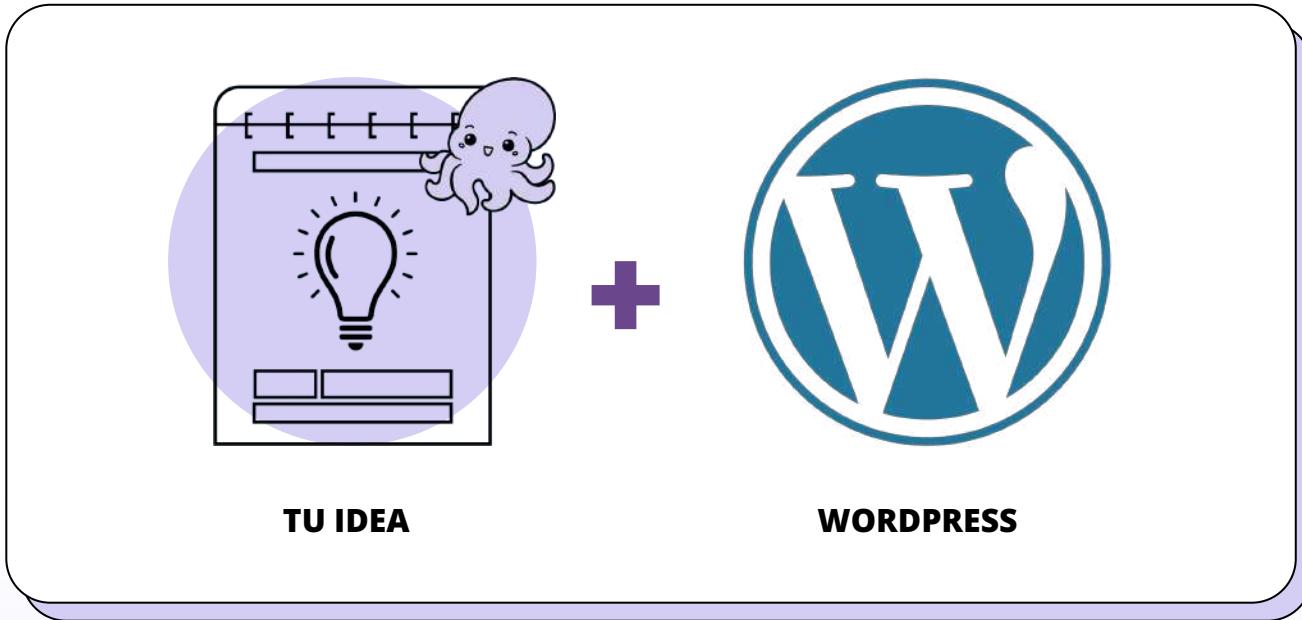
- **18 Unicornios** en España (crecimiento del 100% desde 2014).
- **33** empresas en fase de **Scaleup**
- Inversión en el ecosistema de startups alcanzó **2.200 millones** de euros en 2023 (x5 desde 2013).



# CUENTA AJENA

# Cuenta Ajena

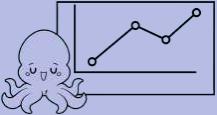




WORDCAMP  
PONTEVEDRA  
2024



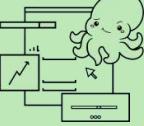
#PonteWordCamp



### CRECIMIENTO

Optimiza tus métricas y escala tu proyecto.  
+Optimiza el CAC/LTV  
+escalabilidad

WordCamp Pontevedra 2024



### + TAM

Aumenta tu mercado.  
+Economia de escala  
+Diversificacion  
+Mayor potencial

WordCamp Pontevedra 2024



### COMPETENCIA

Mejora el embudo de conversión  
+ percepción de valor  
+Aumenta el LTV  
+Mayor cuota de mercado

WordCamp Pontevedra 2024



### MARCA

WordPress atrae tráfico orgánico, reduce el CAC y permite hacer SEO avanzado sin altos costos.

WordCamp Pontevedra 2024



### COSTE MARGINAL

Escala con bajo costo, manteniendo el LTV  
+rentabilidad  
+Crecimiento sano  
+ CAC/LTV

WordCamp Pontevedra 2024

# Gracias

Juanma Rodriguez

