

Estrategias de Keyword Research. El método K.I.R para transformar tu posicionamiento

Lucía y el SEO



Ayer compartía esto en X



LucIA y el SEO A.K.A Lucía Rico SEO Estratégico
@luciayelseo

...

Teniendo en cuenta que tengo 42 años, me quedan 1947 semanas
(siendo optimistas)

Hay que ser selectivos con qué, cómo y quién empleamos nuestro
tiempo, amiguis

Sinopsis

La vida media del ser humano es ridículamente breve: si llegas a los 80 años, habrás vivido unas 4000 semanas. Si tienes 40, solo te quedan 2000. Sin embargo, estamos obsesionados con interminables listas de tareas pendientes, buzones saturados de correos sin leer y la sensación de que nunca llegamos a todo. La mayoría de los consejos sobre gestión de tiempo fomentan la idea de que un día podremos «hacerlo todo» y convertirnos en los dueños de nuestro tiempo, totalmente optimizados y emocionalmente invencibles.



WORDCAMP
PONTEVEDRA
2024

#PonteWordCamp

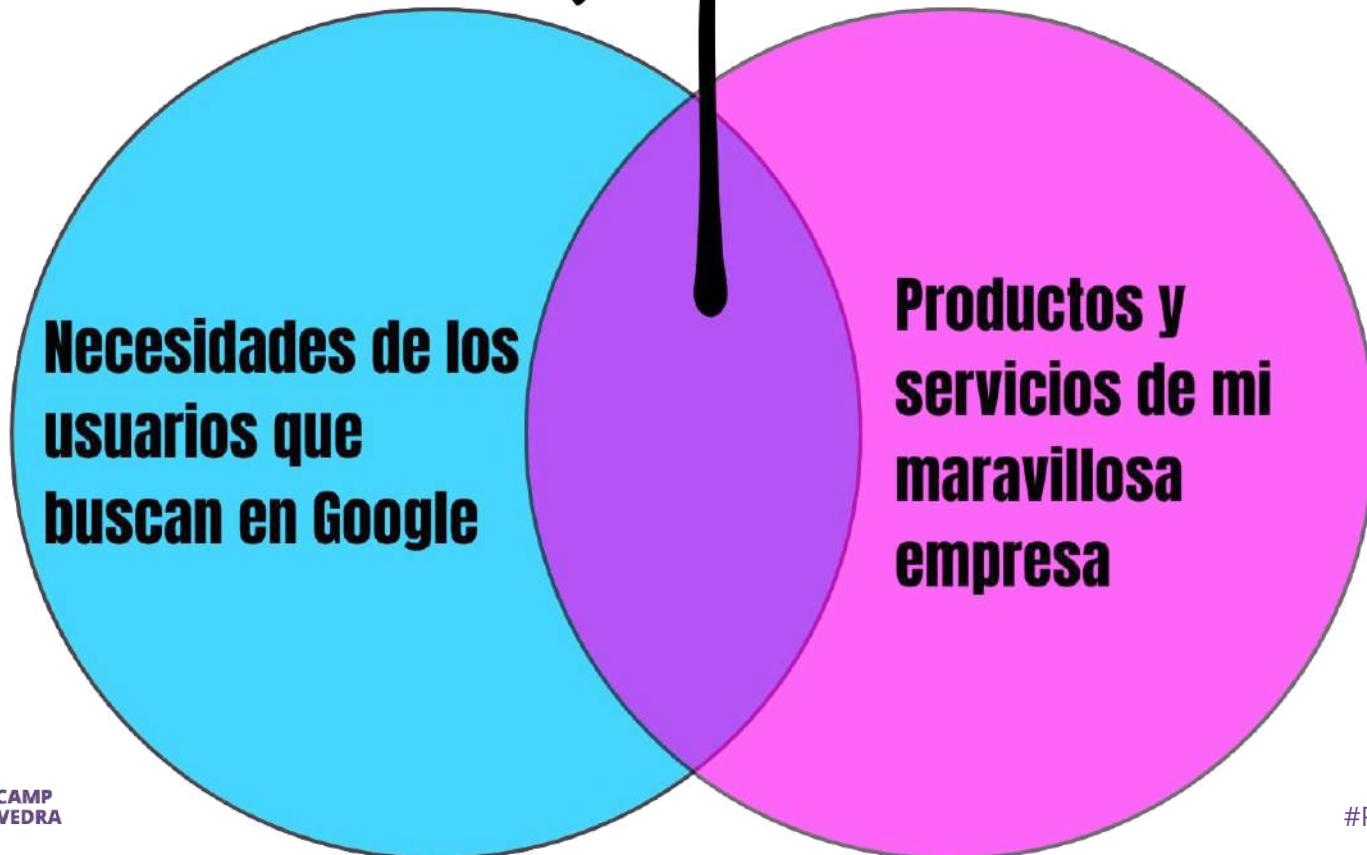
¿Qué es un Keyword Research?



WORDCAMP
PONTEVEDRA
2024

#PonteWordCamp

Keyword research



¿Es importante hacer Keyword Research?

Si no fuera importante yo no estaría aquí

- Ayuda a definir la arquitectura web y arquitectura de la información



Si no fuera importante yo no estaría aquí

- Ayuda a definir la arquitectura web y arquitectura de la información
- **Determina la estrategia de Inbound Marketing**



Si no fuera importante yo no estaría aquí

- Ayuda a definir la arquitectura web y arquitectura de la información
- Determina la estrategia de Inbound Marketing
- **Crea entidades o marcas**



Si no fuera importante yo no estaría aquí

- Ayuda a definir la arquitectura web y arquitectura de la información
- Determina la estrategia de Inbound Marketing
- Crea entidades o marcas
- **Permite desarrollar estrategias de enlazado interno:**
 - Para los buscadores : Facilitando el Rastreo
 - Para los usuarios: Customer Journey



La clave para
hacerlo bien es
conocer los
básicos



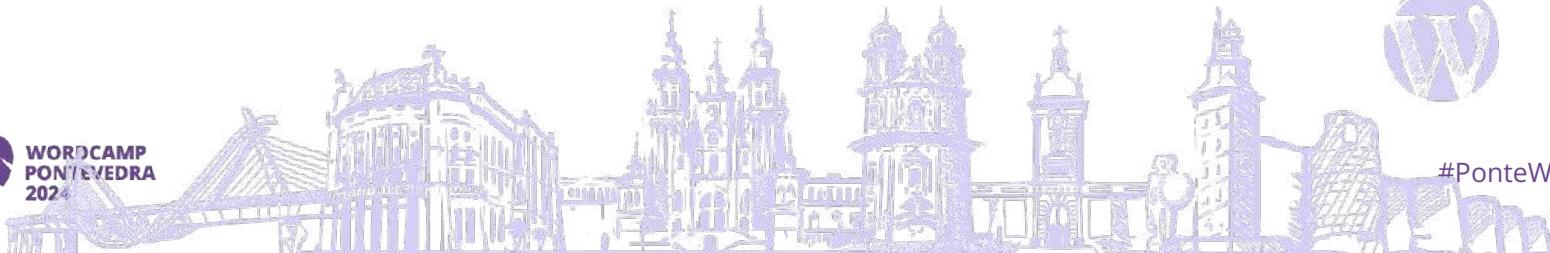
WORDCAMP
PONTEVEDRA
2024

#PonteWordCamp

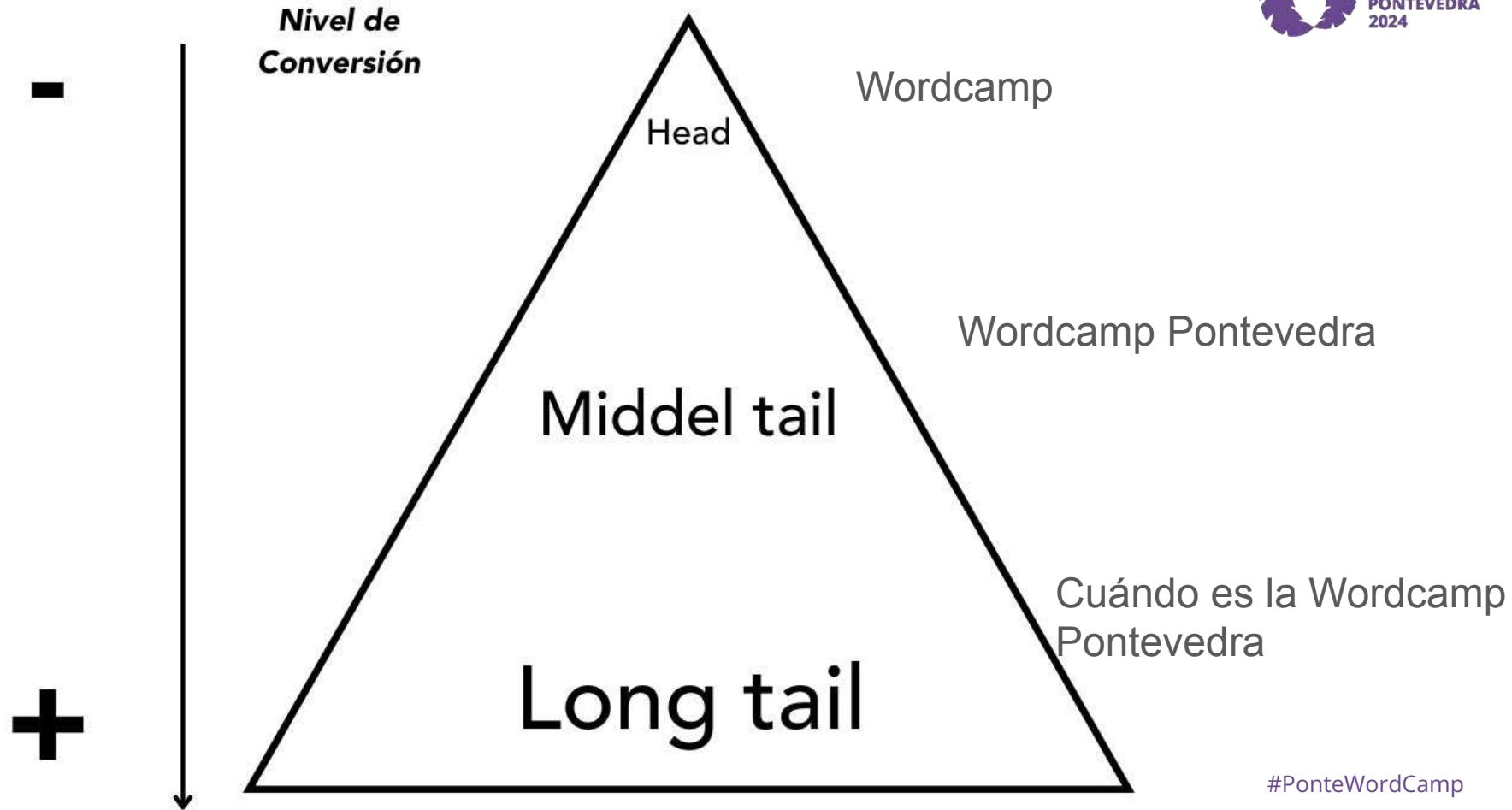
Tipos de palabras clave



WORDCAMP
PONTEVEDRA
2024



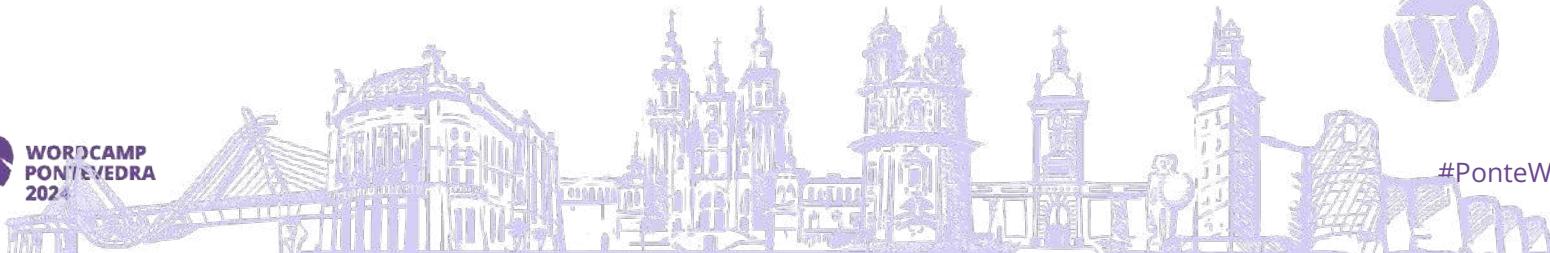
#PonteWordCamp



Intención de búsqueda



WORDCAMP
PONTEVEDRA
2024



#PonteWordCamp



USUARIO

SABER

- BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN
- QUERER SABER ALGO, APRENDER A HACER ALGO

HACER

- COMPRAR
- DESCARGAR
- INTERACCIÓN CON EL DISPOSITIVO (EJ. CALCULADORA)

VISIT IN PERSON

- VISITAR UN ESTABLECIMIENTO
- BÚSQUEDA CON O SIN UBICACIÓN

WEB

- BUSCA LA MARCA, SABE A DÓNDE QUIERE IR.

HOJA DE RESULTADOS

- VÍDEOS
- IMÁGENES
- FRAGMENTOS ENRIQUECIDOS
- OTRAS PREGUNTAS DE LOS USUARIOS
- NOTICIAS DESTACADAS

- PUBLICIDAD/ SHOPPING

- ADS
- FRAGMENTOS ENRIQUECIDOS
- LOCAL PACK

- ADS/ SHOPPING
- LOCAL PACK

WEB

- PREGUNTAS: QUÉ, CÓMO, CUÁNTO, QUIÉN...
- GUÍA TUTORIAL, TIPS, RECURSOS

- PROCESO DE COMPRA
- PROCESO DE DESCARGA
- APP WEB SIN CONTENIDO
- PRECIO, COMPARATIVAS...

- CONTENIDO DEL SERVICIO.
- LISTADOS "MEJORES"



Estacionalidad

Tipo de búsqueda: Web 

Fecha: Últimos 16 meses 

+ Nuevo

Última actualización: hace 7 ho

Clics totales

8,31 mil 

Impresiones total...

634 mil 

CTR medio

1,3 % 

Posición media

22 

Clics

180

Impresiones

4.5 m

120

3 mil

60

1.5 m

0

0

18/5/23

28/6/23

9/8/23

19/9/23

31/10/23

11/12/23

22/1/24

4/3/24

14/4/24

26/5/24

7/7/24

17/8/24

● piscina natural
Término de búsqueda

+ Comparar

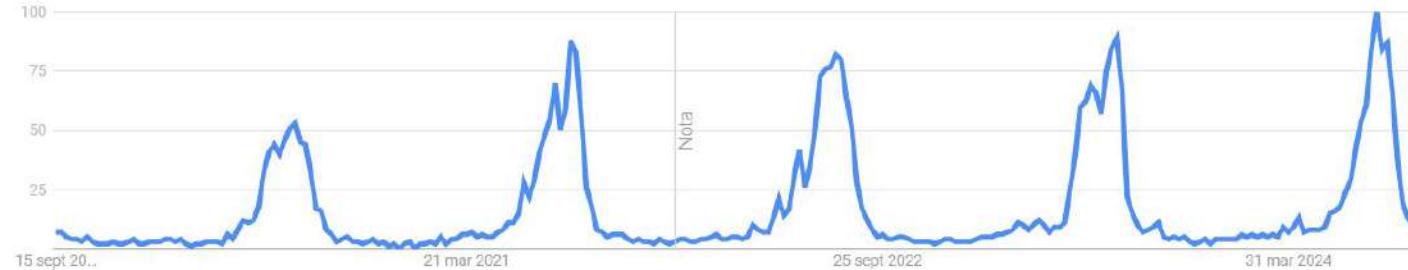
España

Últimos 5 años

Todas las categorías

Búsqueda web

Interés a lo largo del tiempo ?



Cómo hacer un Keyword Research



WORDCAMP
PONTEVEDRA
2024



#PonteWordCamp



Lucía y el SEO

- **Aguerrida** Consultora SEO
- SEO Strategist en la Agencia Growth, **Product Hacker**
- **La embajadora de marca más guapa** de SiteGround
- **Jefaza** en mi casa, dónde divulgo SEO en luciayelSEO.com

•

5 pasos de nada...

FASE PREVIA I

- Objetivo de negocio:
 - Objetivos Reales
 - Objetivos Ida de Pinza
- Conocimiento profundo del producto

FASE PREVIA II

- Tipología de la web (eCommerce, Blog, Servicios, nicho..)
- Análisis de los principales competidores:
 - Competencia Total (directa o deseable)
 - Competencia Parcial
- Nicho de mercado

Si la atención está en un lado, la distracción está en el otro.

(El Cholo)



Analizar a la competencia es una tarea para detectar espacios en los que nuestro competidores no prestan atención y nuestra empresa es fuerte.

- Detectar patrones de búsqueda

Google vuelos a Mostrar volumen X

Encuentra vuelos **baratos** y sigue los precios

Domain Authority: 100 Est. Visitas: 478.628 43

Usa Google Vuelos para buscar **vuelos** baratos a cualquier lugar. Busca destinos y haz un seguimiento de los precios para encontrar y reservar tu próximo ...

Iberia https://www.iberia.com › vuelos-baratos

Vuelos **Baratos**: busca y reserva billetes de avión

Domain Authority: 76 Est. Visitas: 113.388 96 109

Encuentra **vuelos** baratos y ofertas, busca y reserva tu billete de avión al mejor precio, vuela a cualquier parte del mundo con la garantía de Iberia.

Rumbo https://www.rumbo.es › vuelos

Vuelos **baratos** | Buscador de vuelos

Domain Authority: 64 Est. Visitas: 64.610 6 11 395

Encuentra miles de ofertas de **vuelos** baratos en Rumbo. Organiza tu viaje a tu destino preferido con nuestro buscador de **vuelos**. Reserva tus billetes de ...

Atrapalo https://www.atrapalo.com › vuelos

Vuelos **Buscador de vuelos baratos** - Atrapalo

#PonteWordCamp



● piscina natural
Término de búsqueda

+ Comparar

España

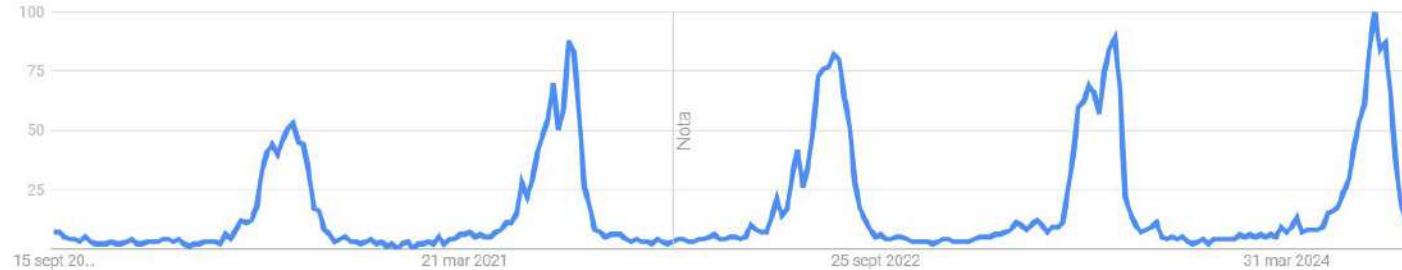
Últimos 5 años

Todas las categorías

Búsqueda web

Interés a lo largo del tiempo

● Detectar estacionalidades



WORDCAMP
PONTEVEDRA
2024

#PonteWordCamp

Cómo hacer un Keyword Research



WORDCAMP
PONTEVEDRA
2024



#PonteWordCamp

BÚSQUEDA DE KEYWORDS

- Web
- Histórico de datos
- Comportamiento de los usuarios
- Competidores

CLUSTER	TIPO PÁGINA	Address	Impressions	Clicks	Position	SUM de GA4 Sesiones	SUM de GA4 Clicks	AVERAGE de Clicks
+ Total ANALISIS COMP						1,59%	238	66,63
+ Total AUDITORÍA						7,87%	1179	46,38
+ Total AUTOR						0,01%	2	38,20
+ Total BACKLINKS						0,28%	42	58,48
+ Total BENCHMARK						0,29%	43	43,07
+ Total BLOG						1,33%	200	16,44
+ Total BUYER PERS						0,99%	149	28,34
+ Total CALEND SEO						2,76%	414	52,75
+ Total CANVAS						5,23%	784	26,27
+ Total CLUSTER						1,30%	195	20,85
+ Total CONS SEO						1,13%	169	51,19
+ Total CONS. MK DIG						0,14%	21	65,09
+ Total CONSULT SEO						0,00%	0	#DIV/0!
+ Total CONSULTOR SEO LOCAL						0,17%	25	30,97
+ Total CURS MK ESTR						0,14%	21	60,87
+ Total CURSO SEO						3,22%	482	60,95
+ Total CURSO SEO LOCAL						0,67%	101	47,84
+ Total DISEÑO WEB						0,21%	32	54,36
+ Total EEAT						1,21%	182	40,33
+ Total EMPREND NO MONEY						0,28%	42	42,09
+ Total EMPRESA Y EMPRENDIM						0,06%	9	27,48
 Total ESTRATEGIA SEO						0,77%	116	52,89
						0,01%	205	20,20

Inventario de contenido

De la captación a la conversión. Cómo aprovechar el desarrollo de negocios

Última actualización: 10 de mayo de 2024 De la captación a la conversión: Cómo aprovechar el embudo en el desarrollo de negocios



WORDCAMP
PONTEVEDRA
2024



Extraer las migas de pan de competidores

#PonteWordCamp



XPath Helper

3,4 ★ (592 valoraciones)

Extensión

Para desarrolladores

300.000 usuarios

¿No encuentras lo que
necesitas? ¡Búscalos!

Introduzca su búsqueda



Redes Sociales



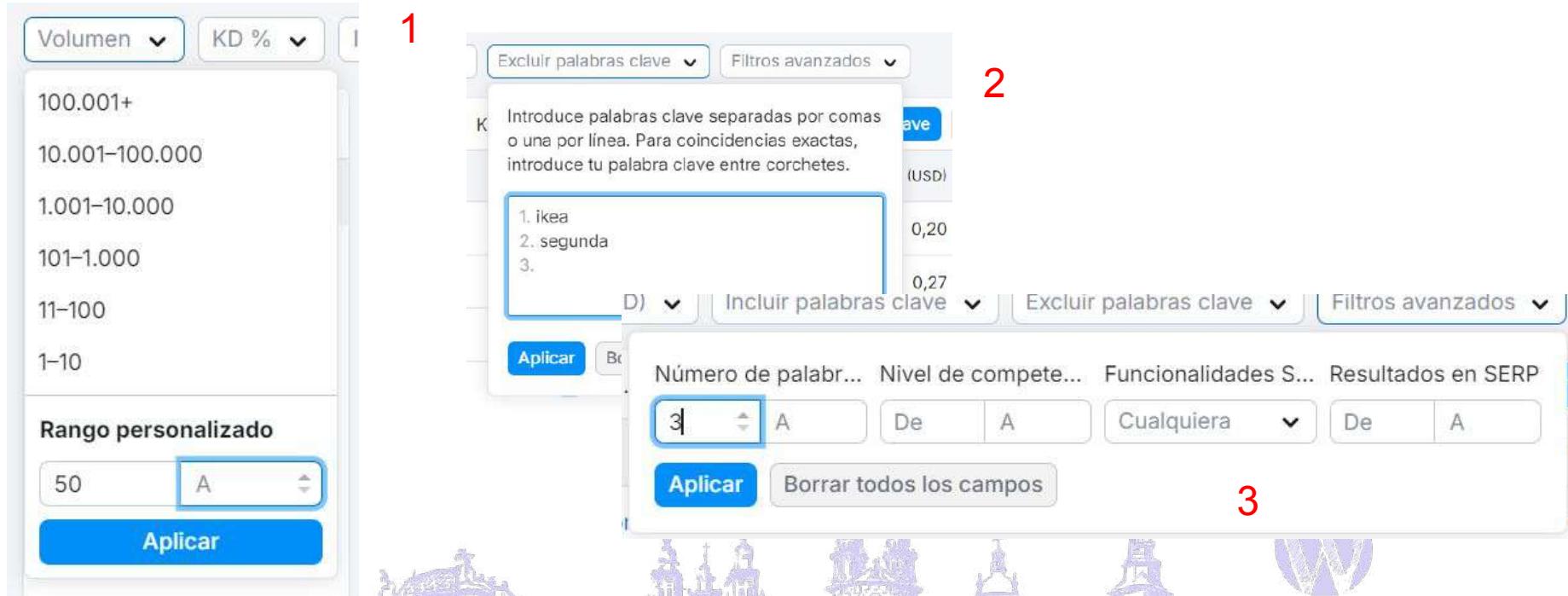
¿Quién es esa tal Lucía y el
SEO?

CLASIFICACIÓN DE KEYWORDS



- Filtrado
- Tipo de palabras clave
- Tipo de Hoja de resultados (intención de búsqueda)
- Formato de contenido (intención de búsqueda)
- Funnel

Filtrado



1

Volumen KD %

100.001+
10.001-100.000
1.001-10.000
101-1.000
11-100
1-10

Rango personalizado

50 A

Aplicar

2

Excluir palabras clave Filtros avanzados

Introduce palabras clave separadas por comas o una por línea. Para coincidencias exactas, introduce tu palabra clave entre corchetes.

1. ikea
2. segunda
3.

Incluir palabras clave Excluir palabras clave Filtros avanzados

3

Número de palabras clave Nivel de competencia Funcionalidades S... Resultados en SERP

3 A De A Cualquiera De A

Aplicar Borrar todos los campos

Intención de búsqueda

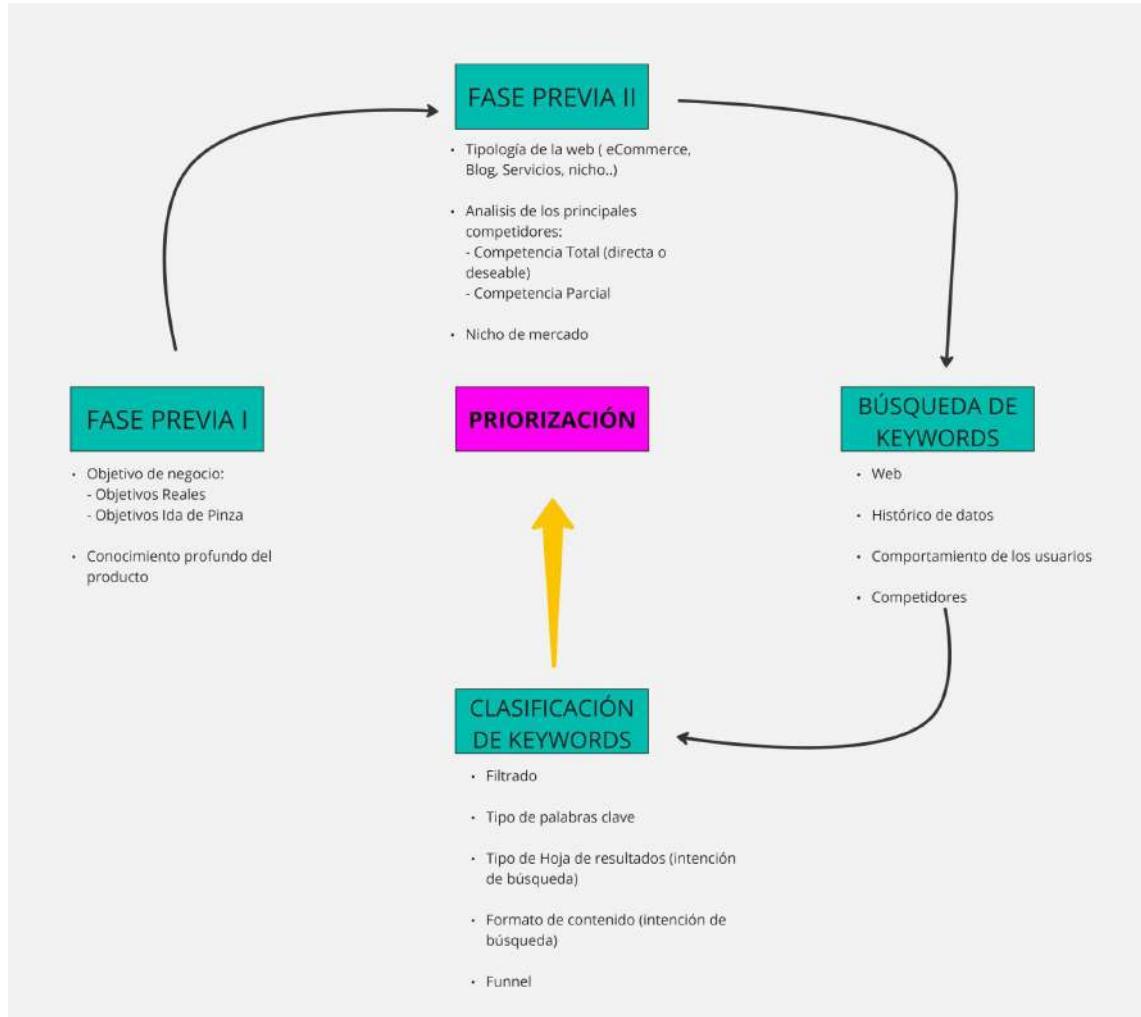
- Lo podemos hacer con herramientas y lo podemos hacer a mano

Introduce palabras clave separadas por comas o una por línea. Para coincidencias exactas, introduce tu palabra clave entre corchetes.

Todas las palabras clave Cualquiera

1. que
2. como
3. por que
4. cuandd

Aplicar **Borrar todos**



La priorización es clave



Método CDR de priorización

Categorías Principales			Análisis de viabilidad					
TIPOLOGÍA DE PÁGINA	CATEGORÍA	SERVICIO	PRIMERA FASE			VISIBILIDAD	RENTABILIDAD	PRIORIDAD
			VOLUMEN	Aparece	COMPETENCIA			
LANDING_LOCALIDAD	TERAPIA DE PARF	Terapia de pareja local	700	SI	3	2	2	12
CATEGORÍA_TIPO			200	SI	3	2	2	12
ARTÍCULO			90	NO	3	3	1	9
ARTÍCULO			90	SI	3	3	1	9
ARTÍCULO			40	NO	3	3	1	9
ARTÍCULO			10	NO	3	3	1	9
ARTÍCULO			10	NO	3	3	1	9
ARTÍCULO			10	NO	3	3	1	9
ARTÍCULO			10	NO	3	3	1	9
ARTÍCULO			260	NO	3	2	1	6
ARTÍCULO			200	NO	2	3	1	6
ARTÍCULO			90	NO	2	3	1	6
ARTÍCULO			70	NO	3	2	1	6
ARTÍCULO			60	NO	2	3	1	6
ARTÍCULO			50	NO	3	2	1	6
ARTÍCULO			40	NO	2	3	1	6
ARTÍCULO			30	NO	2	3	1	6
ARTÍCULO			30	NO	3	2	1	6
ARTÍCULO			20	NO	3	2	1	6
ARTÍCULO			20	NO	3	2	1	6
ARTÍCULO			10	NO	3	2	1	6
ARTÍCULO			10	NO	3	2	1	6
ARTÍCULO			10	SI	3	2	1	6
ARTÍCULO			10	NO	2	3	1	6
ARTÍCULO			10	NO	2	3	1	6
ARTÍCULO			10	NO	2	3	1	6
ARTÍCULO			10	NO	2	3	1	6
CATEGORÍA_PPAL	TERAPIA DE PARF	Terapia de pareja local	6100	NO	3	1	2	6
ARTÍCULO			250	SI	3	2	1	6
CATEGORÍA_TIPO			150	NO	3	1	2	6
ARTÍCULO			NO	2	2	2	1	4

Método CDR de priorización

- **Competencia:** 1-3 dependiendo de los players
- **Visibilidad:** 1-3 dependiendo de la configuración de las SERP
- **Rentabilidad:** 1-3 dependiendo de la intención de búsqueda
- **Cálculo del índice de prioridad**

Análisis de viabilidad				
COMPETENCIA	VISIBILIDAD	RENTABILIDAD	PRIORIDAD	
3	2	2	12	
3	2	2	12	
3	3	1	9	
3	3	1	9	
3	3	1	9	
3	3	1	9	
3	3	1	9	
3	3	1	9	
3	3	1	9	
3	3	1	9	
3	2	1	6	
2	3	1	6	
2	3	1	6	
3	2	1	6	
2	3	1	6	
3	2	1	6	
2	3	1	6	
2	3	1	6	
3	2	1	6	
3	2	1	6	
3	2	1	6	
3	2	1	6	
2	3	1	6	
2	3	1	6	
2	3	1	6	
2	3	1	6	
2	3	1	6	
3	1	2	6	
3	2	1	6	
3	1	2	6	
2	2	1	4	

Método KOD de priorización

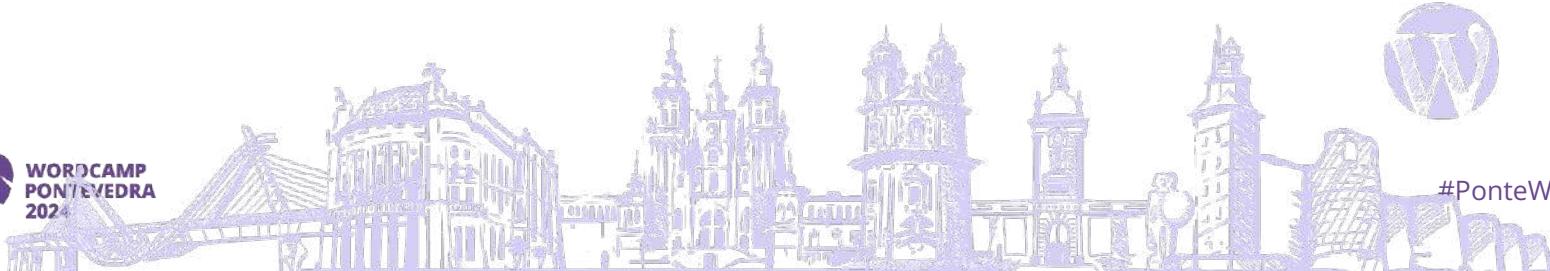
"Consultor SEO freelance"

- **K (Relevancia):** 3 (Totalmente relevante para tu negocio)
- **O (Oportunidad):** 3 (Volumen de búsqueda moderado, competencia media)
- **D (Dificultad):** 3 (Competencia considerable, pero posible de posicionar)

Método KIR



WORDCAMP
PONTEVEDRA
2024



#PonteWordCamp

Método KIR: Keyword Intentional research

★ CURSO SG_PLANTILLA KIR ★ 📁 🌐



Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda



N U V W X

ask	Related searches	ANALIZAR ARQUITECTURA WEB, SCHEMA, KEYWORDS Y SEO OFF PAGE DE ESOS RESULTADOS	LANDING CON SCHEMA REVIEW	CONTENIDO CON IMÁGENES	CONTENIDO CON IMÁGENES
		LANDING CON SCHEMA REVIEW	CONTENIDO CON IMÁGENES	CONTENIDO CON IMÁGENES	YOUTUBE
arches		ANALIZAR ARQUITECTURA WEB, SCHEMA, KEYWORDS Y SEO OFF PAGE DE ESOS RESULTADOS	LANDING CON SCHEMA REVIEW	CONTENIDO CON IMÁGENES	CONTENIDO CON IMÁGENES
arches		ANALIZAR ARQUITECTURA WEB, SCHEMA, KEYWORDS Y SEO OFF PAGE DE ESOS RESULTADOS	CONTENIDO CON IMÁGENES	CONTENIDO CON IMÁGENES	YOUTUBE
		CONTENIDO CON IMÁGENES	CONTENIDO CON IMÁGENES	YOUTUBE	POSTS CON ESAS CONSULTAS EN H2
arches		ANALIZAR ARQUITECTURA WEB, SCHEMA, KEYWORDS Y SEO OFF PAGE DE ESOS RESULTADOS	LANDING CON SCHEMA REVIEW	YOUTUBE	LANDING CON UBICACIÓN Y SCHEMA LOCAL BUSINESS
	Related searches	ANALIZAR ARQUITECTURA WEB, SCHEMA, KEYWORDS Y SEO OFF PAGE DE ESOS RESULTADOS	LANDING CON SCHEMA REVIEW	CONTENIDO CON IMÁGENES	CONTENIDO CON IMÁGENES
ask	Related searches	ANALIZAR ARQUITECTURA WEB, SCHEMA, KEYWORDS Y SEO OFF PAGE DE ESOS RESULTADOS	LANDING CON SCHEMA REVIEW	CONTENIDO CON IMÁGENES	CONTENIDO CON IMÁGENES



Hay muchos
más métodos
de priorización



Para trabajar la Arquitectura web

Keyword	Volume	TIPO servicio	Columna1	ubicaciones	columna1	BLOG	Columna1
terapia de pareja	6100	terapia de pareja	6100	terapia de pareja barcelona	700	ejercicio terapia de pareja	260
terapia de parejas	900	terapia de pareja opiniones	250	terapia de pareja sabadell	150	terapia de pareja precios	200
terapia de pareja barcelona	700	terapia de pareja online	200	terapia de pareja terrassa	70	pareja de 3	150
ejercicio terapia de pareja	260	terapia de pareja online	200	terapia de pareja en cardanyola	60	familia toxica y envidiosa	100
terapia de pareja opiniones	250	psicologo de pareja	150	terapia de pareja girona	40	como es la terapia de pareja	90
que significa pareja de hecho	200	psicología en las relaciones de pareja	110	terapia familiar tarragona	30	ejercicios para terapia de pareja en crisis	90
terapia de pareja online	200	psicologo ruptura de pareja	60	terapia de pareja badalona	30	protocolo primera entrevista terapia de pareja	90
terapia de pareja precios	200	asesor de parejas	30	psicologos granollers precios	30	que es la terapia de pareja	90
terapia pareja barcelona	200	psicologo de pareja precio	20	terapia de pareja reus	20	que te preguntan en una terapia de pareja	90
pareja de 3	150	psicologo en pareja	10	especialistas en terapia de pareja	20	terapia de pareja definicion	90
psicólogo de pareja	150	psicologo especialista en parejas	10	terapia de pareja martorell	10	terapia de pareja juegos	90
terapia de pareja ejercicios	150	terapia de pareja online precio	30	terapia de pareja hospitallet de llobregat	10	para que sirve la terapia de pareja	80
terapia de pareja sabadell	150	psicologo experto en parejas	10	terapia de pareja barcelona opiniones	10	psicología masculina amor	80
psicología en las relaciones de pareja	110	psicologos para terapia de pareja	10	psicologo de pareja barcelona	10	psicología parejas que discuten mucho	70
psicología en relaciones de pareja	110	terapia de pareja a domicilio	10	terapia de pareja vilanova i la geltru	10	psicoterapia de pareja	70
familia toxica y envidiosa	100	psicologo de parejas online	20	terapia pareja girona	10	terapia de pareja infidelidad	70
como es la terapia de pareja	90	terapia de pareja online opiniones	20	mejor terapia de pareja barcelona	10	ejemplos de maltrato psicológico	60
ejercicios para terapia de pareja en crisis	90	psicología online terapia de pareja	10	especialista terapia de pareja	10	psicología relaciones de pareja	60
protocolo primera entrevista terapia de pareja	90	psicologo parejas online	10	ir a terapia de pareja	10	psicología terapia de pareja	60
que es la terapia de pareja	90			psicologo terapia de pareja barcelona	0	especialista en terapia de pareja	60
que te preguntan en una terapia de pareja	90			psicologo pareja tarragona	0	en que consiste la terapia de pareja	50
terapia de pareja definicion	90			terapia familiar lleida		relaciones familiares toxicas	50
terapia de pareja juegos	90					terapia de pareja funciona	50
para que sirve la terapia de pareja	80					terapia integral de pareja paso a paso	50
psicología masculina amor	80					ejercicios de terapia de pareja en casa	50
terapia pareja online	80					psicologa terapia de pareja	50
ejercicios terapia de pareja	70					2 parejas	40
psicología parejas que discuten mucho	70					cuanto cuesta una terapia de pareja	40
psicoterapia de pareja	70					pareja toxica con hijos	40
terapia de pareja infidelidad	70					terapia de pareja en que consiste	40
terapia de pareja terrassa	70					terapia de pareja barcelona precios	40
ejemplos de maltrato psicológico	60						

Para trabajar un post del blog

Palabras clave a utilizar

Keyword	Volume
terapia de pareja	5100
terapeuta de pareja	4700
psicólogo de pareja	1600
psicología de pareja	1100
relaciones que no avanzan	500
problemas de pareja por hijos no comunes	500
psicología de pareja	300
psicólogos matrimoniales	300
la desconfianza en una pareja	250
como saber si una relación tiene futuro	150
problemas pareja	150
psicólogo matrimonial	100
terapia matrimonial	100
como saber si tu relación ya no funciona	100
problemas pareja	100
desconfianza en la pareja sin motivo	100
cuando una relación no tiene futuro	90
terapia de pareja que es	90
como es una terapia de pareja	90
especialista en terapia de pareja	90
como es la terapia de pareja	90
terapias de pareja precios	90
no se que hacer con mi pareja	80
para que sirve la terapia de pareja	80
ir a terapia	80
motivo de consulta	80
relaciones de pareja problemas	70
problemas matrimoniales	70

ETIQUETA H1 INTRODUCCIÓN	¿Cuándo hacer terapia de pareja? Señales que debes tener en cuenta
ETIQUETA H2 2 PÁRRAFOS	¿Cuándo es necesaria una terapia de pareja? Enlace interno a https://patriciamaguet.com/terapia-pareja/ texto ancla: "ir a terapia de pareja?"
ETIQUETA H2 2 PÁRRAFOS	¿Cómo saber si necesitas terapia de parejas? Algunas señales que indican que tu relación no pasan por el mejor momento
ETIQUETA H2 2 PÁRRAFOS	Algunas relaciones de pareja no avanzan y necesitan perspectiva
ETIQUETA H2 2 PÁRRAFOS H3	Desconfianza en la pareja: sin motivo o por infidelidad
ETIQUETA H2 2 PÁRRAFOS	Cuando tienes problemas de pareja por hijos no comunes
ETIQUETA H2 2 PÁRRAFOS	Conclusiones sobre cuándo ir a terapia de pareja
META TITLE	¿Cuándo ir a Terapia de pareja? - Centro de Terapia de Pareja
META DESCRIPT	Entra y descubre las señales que te indican cuándo ir a terapia de pareja: parejas que no avanzan, desconfianza y otros problemas de pareja
SINTAXIS	https://patriciamaguet.com/que-es-terapia-de-pareja

Consejos y recomendaciones

Entender los básicos es IM PRES CIN DI BLE

- **Las herramientas están muy bien para detectar palabras clave y volumen. En la interpretación de la intención de búsqueda, mejor haz consultas en Google.**

Consejos y recomendaciones

Entender los básicos es IM PRES CIN DI BLE

- Las herramientas están muy bien para detectar palabras clave y volumen. En la interpretación de la intención de búsqueda, mejor haz consultas en Google.
- **Limpia el keyword research, es básico para no perder semanas de vida ;)**

Consejos y recomendaciones

Entender los básicos es IM PRES CIN DI BLE

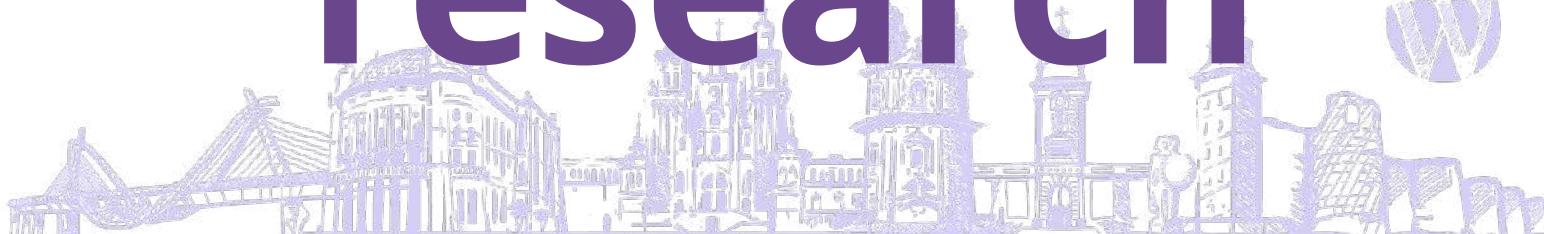
- Las herramientas están muy bien para detectar palabras clave y volumen. En la interpretación de la intención de búsqueda, mejor haz consultas en Google.
- Limpia el keyword research, es básico para no perder semanas de vida ;)
- **No aborder el keyword research de toda la web, es un trabajo inasumible e inviable en el que vas a perder perspectiva y buenas oportunidades**

Consejos y recomendaciones

Entender los básicos es IM PRES CIN DI BLE

- Las herramientas están muy bien para detectar palabras clave y volumen. En la interpretación de la intención de búsqueda, mejor haz consultas en Google.
- Limpia el keyword research, es básico para no perder semanas de vida ;)
- No aborder el keyword research de toda la web, es un trabajo inasumible e inviable en el que vas a perder perspectiva y buenas oportunidades
- **Las competencia es para detectar espacios dónde ubicarte tú, no para copiarla**

Antes de hacer un keyword research





No olviden
supervitaminarse
y
mineralizarse

